

社会转型与媒介生态实证研究

全球传播与学术创新研究丛书

总主编：张国良

社会转型与媒介生态实证研究

(第二版)



[社会转型与媒介生态实证研究 下载链接1](#)

著者:张国良

出版者:上海交大

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787313047465

传播学研究一定要定量分析与定性分析并重，理论探讨与实证研究相结合。本书内容包括媒介、传播活动和传播理论三个基本方面。在媒介方面除了论及报纸、杂志、广播、

电视等传统媒介外，重点探讨了互联网等新兴媒介的生态；在传播活动方面，除了论及常规的新闻传播外，重点探讨了突发事件的传播；在传播理论方面，除了论及媒介革新与社会发展的关系外，重点探讨了媒介公信力、受众需求与满足、“议题设置功能”、“知沟”等重要理论命题，并对上海与香港的大众传媒进行了对比，所有这一切，集中到一个主题，就是采用实证研究的方法，观察我国最近20多年来社会转型与媒介生态的变化，从中引出理论与实践的科学思考。

作者介绍：

目录：

[社会转型与媒介生态实证研究 下载链接1](#)

标签

传播学

新闻传播

张国良

社会

新闻

媒介环境学

传媒

评论

有些学习方法是需要学习的，但是书太旧了……爱不上～

在书店看到的。。随手翻翻

=====
=。 =非完整版论文集嘛= =还不如直接去知网搜呢= =

数据太旧了。

定量研究~

[社会转型与媒介生态实证研究 下载链接1](#)

书评

[社会转型与媒介生态实证研究 下载链接1](#)