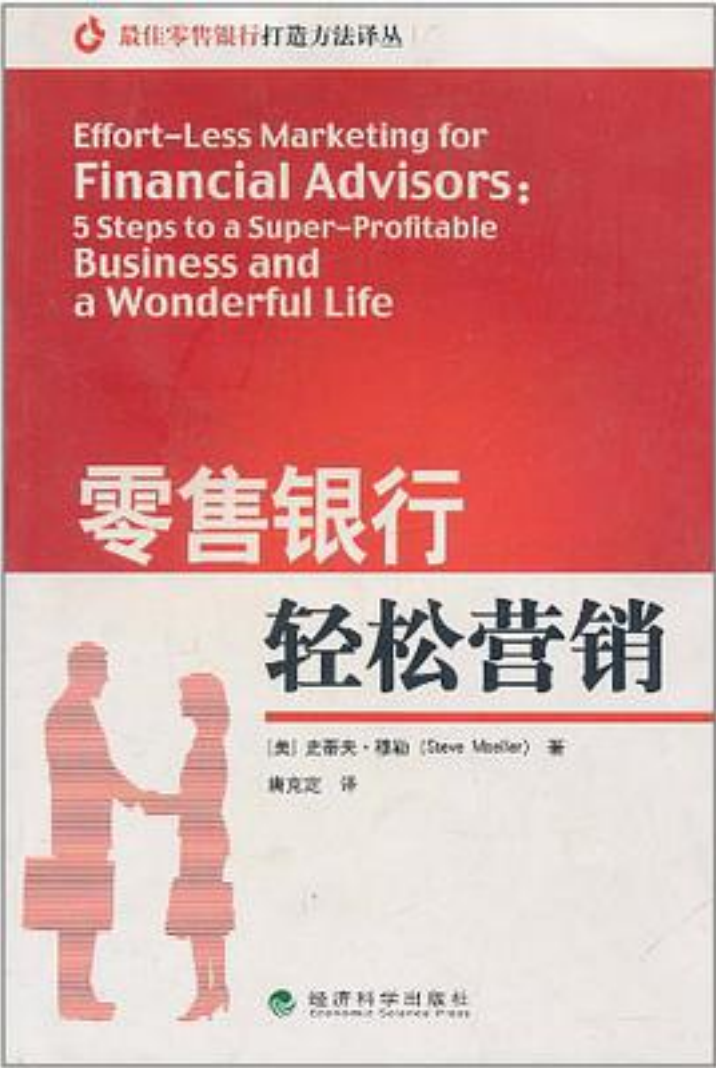


# 零售银行轻松营销



[零售银行轻松营销 下载链接1](#)

著者:史蒂夫·穆勒

出版者:经济科学

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787505861114

本书的前半部分介绍了“五步法”中的前四个步骤，这些都是战略性的、准备性的步骤；后半部分集中介绍第五个步骤，即传达理财顾问的价值和吸引更多客户的战术过程，这些都是具体的战术举措。前半部分和后半部分的内容其侧重点有所不同：前半部分的内容比较抽象，属于概念性的；而后半部分的内容更侧重于讲述如何采取具体行动，操作性更强。本书将讲述关键的成功决定因素，这是从极富创新精神的理财产品营销人士身上学到的。本书还将全面地讲解与富有的利基市场及富有的潜在客户相关的知识。

作者介绍:

目录:

[零售银行轻松营销\\_下载链接1](#)

标签

银行

营销

评论

-----  
[零售银行轻松营销\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[零售银行轻松营销\\_下载链接1](#)