

# 汽车造型设计



[汽车造型设计\\_下载链接1](#)

著者:刘芝鹭

出版者:清华大学出版社

出版时间:2013-1

装帧:平装

isbn:9787302291619

刘芝鹭所著的《汽车造型设计(流程·实践)》以流程为主线，通过宏观微观的流程构建、现实的管理构架、崭新的设计构成理论、鲜活的设计实例、切实的人才培养机制、翔实的历史资料，拉开汽车造型设计的面纱！本书分两本，是包含管理，流程，概念设计，内、外饰设计；油泥，数字，色彩，造型专业理论，人才，历史等多项内容的小百科全书。内容连贯、独立，既可以从头读起，也可以从任一章节开始。它以最简明易懂的形式，进行阐述，意在为读者建立一个宏观的造型工作构架，健康理性的造型流程，展现真实的设计实践生活。

《汽车造型设计(流程·实践)》既是一部像小说一样的设计工作缩影，也可作为一部实用的高校、职业设计教材。

作者介绍:

2002年毕业于吉林大学汽车学院工业设计专业。2002-2011年就职于一汽技术中心车身部造型室，主攻乘用车整车造型，包括外型、内饰、改型等，对整车造型内外饰的开发具有丰富经验。获得CCTV汽车设计大赛专业组最佳创意奖；参与编写李卓森老师的《现代造型设计》；发表过多篇论文，如《概念车设计》、《全球汽车设计脉动》、《S

un & Rain》、《汽车设计趋势分析》等。2011年至今就职于一汽轿车股份有限公司产品部造型科，任科长，主要从事奔腾系列产品的造型开发与合作，包括整车、改型、年型等，在自主开发、资源开发、技术合作方面有着宝贵的经验；对专业、流程、硬件、安全、人员、构架的管理等积累了丰富经验。

## 目录: 目录

### 第1章 汽车造型概述

- 1.1 什么是现代汽车设计
- 1.2 造型设计的工作性质和内容
- 1.3 设计工作的环境、设备和工具
- 1.4 机构的安排和人员的分布
  - 1.4.1 驻厂设计部门
  - 1.4.2 独立设计公司
- 1.5 造型设计需要的技术和理论
  - 1.5.1 美术功底
  - 1.5.2 计算机技术的应用
  - 1.5.3 工程设计
  - 1.5.4 社会文化
  - 1.5.5 交通状况与生产现状
- 1.6 汽车造型设计基本流程

### 第2章 产品规划和商品策划

- 2.1 产品规划和商品策划
  - 2.1.1 产品规划的内容
  - 2.1.2 商品策划的内容
- 2.2 造型策划和商品策划
  - 2.2.1 造型提案的内容
  - 2.2.2 商品策划对造型提案的指导
  - 2.2.3 造型提案对商品策划的影响及反馈
- 2.3 产品规划和商品策划所面对的未来
  - 2.3.1 社会发展为未来市场所传递的信息
  - 2.3.2 新能源与新技术的发展
  - 2.3.3 造型策划工作所面对的未来
  - 2.3.4 造型策划工作的现状

### 第3章 概念开发及设计

- 3.1 概念车的历史与发展
  - 3.1.1 概念车和造型工作的诞生
  - 3.1.2 意大利的设计影响
  - 3.1.3 全新时代的来临（20世纪80～90年代）
  - 3.1.4 现代概念车
- 3.2 概念车在产品规划中的地位和作用
  - 3.2.1 产品的未来市场定位
  - 3.2.2 产品的视觉定位
  - 3.2.3 展示与回馈的作用
- 3.3 概念设计的内容与分类
  - 3.3.1 概念设计的内容
  - 3.3.2 概念设计的分类
- 3.4 概念车对汽车业的影响
  - 3.4.1 行业的品牌分布平衡性
  - 3.4.2 引导趋势的人群
  - 3.4.3 产品是否偏离航向
- 3.5 国内对概念车的认识和运用
  - 3.5.1 概念设计的成长

- 3.5.2 易入误区
- 3.5.3 概念设计需要的支持
- 第4章 外饰造型
- 4.1 草图和效果图的设计
- 4.1.1 概念的确立与条件输入
- 4.1.2 草图的内容与分类（意义、形式、目的、要求）

- 4.1.3 效果图
- 4.1.4 设计原则
- 4.1.5 常见误区
- 4.1.6 评审
- 4.1.7 设计图的比较和鉴别

- 4.2 工程输入和法规
- 4.2.1 外饰造型需要的工程输入条件
- 4.2.2 工程配合的重要性与着眼点

- 4.3 三视图与胶带图

- 4.3.1 三视图设计
- 4.3.2 胶带图设计

- 4.4 比例模型设计与制作
- 4.4.1 比例模型制作的意义
- 4.4.2 制作步骤和过程

- 4.4.3 缝线的制作
- 4.4.4 模型精修与装饰
- 4.4.5 精度要求

- 4.5 CAS数字建模
- 4.5.1 CAS数字建模的意义、目的和作用

- 4.5.2 软件介绍
- 4.5.3 准备工作
- 4.5.4 BASE面搭建
- 4.5.5 基本面
- 4.5.6 特征面与高光
- 4.5.7 缝线和倒角
- 4.5.8 渲染工作

- 4.6 全比例模型的设计和制作
- 4.6.1 全比例模型制作的意义、作用
- 4.6.2 人员、周期
- 4.6.3 胶带图设计与制作
- 4.6.4 全比例模型的整体性与细节性设计
- 4.6.5 制作步骤和过程
- 4.6.6 精度

- 4.7 局部改型及零部件设计
- 4.7.1 局部改进的种类和意义
- 4.7.2 局部改进的设计方法
- 4.7.3 外型零部件设计

- 第5章 内饰设计

- 5.1 内饰设计的初探
- 5.1.1 内饰设计的流程
- 5.1.2 内饰设计工作的内容和原则
- 5.1.3 内饰设计的空间准确性
- 5.1.4 内饰的团队设计原则
- 5.1.5 新兴的内饰概念设计

- 5.2 工程输入和法规
- 5.2.1 内饰设计需要的工程输入条件
- 5.2.2 工程配合内容
- 5.2.3 工程配合内容与外饰设计的异同

5.3 内饰中的草图与效果  
5.3.1 不一样的内饰设计概念  
5.3.2 如何进行内饰创意设计  
5.3.3 内饰效果图的内涵与绘制步骤  
5.3.4 内饰效果图的设计原则  
5.3.5 局部效果图设计的作用与原则  
5.3.6 内饰效果图的鉴别与评审  
5.4 全比例模型的设计和制作  
5.4.1 内外模型设计异同  
5.4.2 内饰模型的周期、人员、基本步骤  
5.4.3 内饰的胶带图设计  
5.4.4 内饰的整体性设计与内饰的分块独立性设计  
5.4.5 内饰的型面特点  
5.4.6 如何进行内饰设计的交流  
5.4.7 正确地对待内饰装饰的局限性  
5.4.8 模型的评审要点  
5.5 内饰的局部改型和零部件设计  
5.5.1 主、副仪表台改进设计  
5.5.2 门板  
5.5.3 转向盘设计  
5.5.4 仪表  
5.5.5 前、后座椅的设计  
5.5.6 控制面板和按钮设计  
5.5.7 内饰中的缝线  
5.6 色彩对内饰设计的影响  
5.6.1 内饰色彩设计工作范围  
5.6.2 利用色彩对设计语言进行有效的放大与收敛  
5.6.3 细分设计的种类与层次  
5.6.4 对品牌品质及品位的影响  
参考文献  
艾柯卡的概念车对话  
概念车与产品策划的故事  
发布概念车对策划的影响  
比例模型的三个场景故事  
全比例模型制作现场  
• • • • • (收起)

[汽车造型设计\\_下载链接1](#)

标签

汽车

专业书籍

汽车设计

设计

汽车造型

汽车,专业书籍,造型设计

我的大四时代

工业设计

评论

作为一个初学者看不太懂，而且那些刻意的中国风真是画蛇添足。不过它主要是讲流程和实践，等我有点经验再重读一遍试试吧。

-----  
系统讲了汽车设计方方面面 对手绘谈了理解 并没有详细讲解如何训练

-----  
[汽车造型设计\\_下载链接1](#)

书评

一流的汽车企业造就一流的汽车设计师，通过此书看到新一代中国汽车设计师的成长，也让我看到中国汽车工业的未来充满活力。——新华网汽车频道主编 马进  
汽车造型的好坏直接决定消费者的第一印象，进而可以改变他的消费取向。近年来韩系车的强势崛起，与其新一代车型靓丽的...

-----  
[汽车造型设计\\_下载链接1](#)