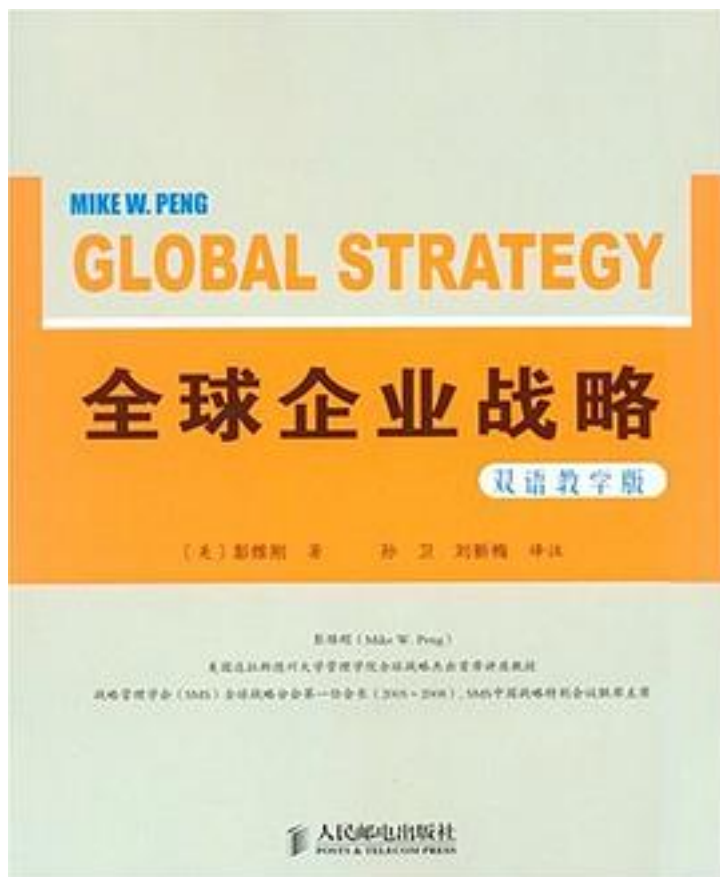


全球企业战略



[全球企业战略_下载链接1](#)

著者:彭维刚

出版者:人民邮电出版社

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787115165039

《全球企业战略》面向全球而立足于中国，旨在为战略管理和国际商务教材特别是全球战略教材建立一套新的标准，尽力满足本科生或MBA在全球或国际战略、战略管理以及国际商务等课程上的需求。随着世界一体化趋势的加强，全球战略越来越成为管理学中的热点问题。

全书共分3编：全球战略的基础理论、业务层面的战略与公司层面的战略。首先讨论了战略管理领域的四个基本问题：（1）为什么企业会有所差异？（2）企业的行为是怎样的？（3）哪些因素决定了企业的经营范围？（4）什么决定了企业在国际上的成败？然后在各章节中重新研究它们。为了帮助读者理解相关理论，《全球企业战略》引入了大量国内外企业战略的实例，使得原本复杂深奥的战略问题变得有趣且易于理解。

作者介绍:

目录:

[全球企业战略_下载链接1](#)

标签

全球化

战略

企业管理

战略管理

深圳图书馆

非得复印

策略

竞争

评论

看的相关书籍不多，后来也没有做管理类工作，但工作之后，觉得五力模型还是挺有道理的，能帮你理一理脑中的思绪。

[全球企业战略_下载链接1](#)

书评

在一个日益全球化的时代，跨国公司的势力越来越大。对这些企业的研究正在慢慢形成自身的理论范畴和学科特色。美国西雅图华盛顿大学Charles Hill教授在其《全球企业》(International Business)一书中，将全球企业限定为“任何从事国际贸易与国际投资的公司”，全球企业学研...

[全球企业战略_下载链接1](#)