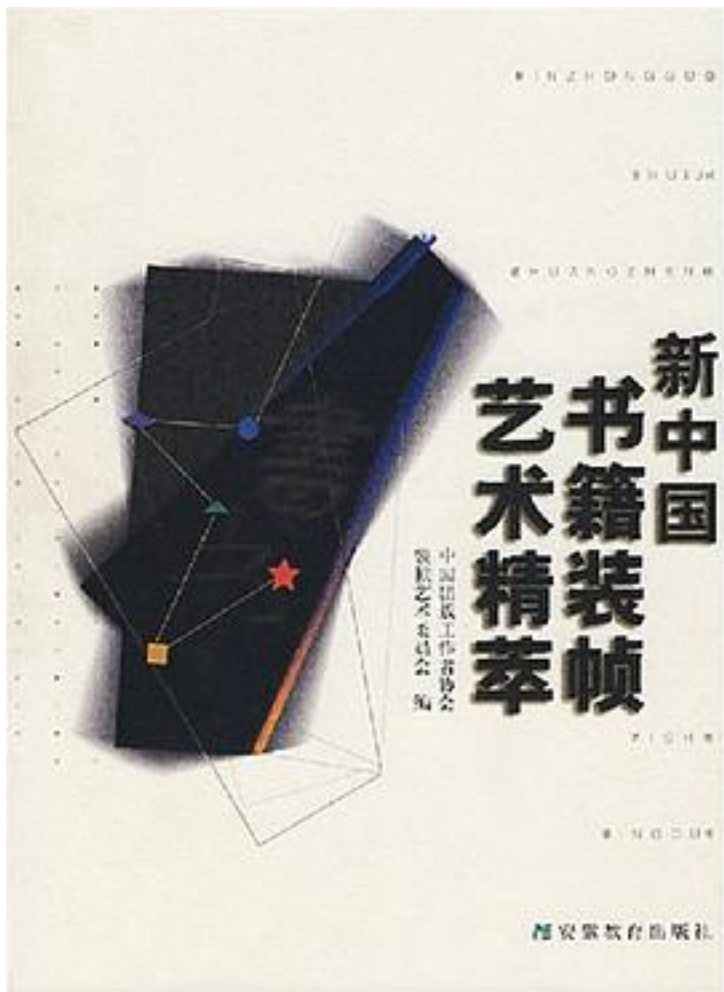


新中国书籍装帧艺术精萃



[新中国书籍装帧艺术精萃_下载链接1](#)

著者:中国出版工作者协会装帧艺术委员会 编

出版者:

出版时间:2000-6

装帧:

isbn:9787533626099

由中国出版工作者协会装帧艺术委员会编辑、安徽教育出版社出版的《新中国书籍装帧艺术精萃》是一部展现我国半个世纪以来装帧艺术成就的大型画册。它在中华人民共和国

国成立50周年和迎接21世纪到来的历史时刻问世，是很有意义的。

我国书籍出版历史悠久，在装帧上也不断发展变化。古代书籍有卷、册、篇、帙、函等，不同形式决定着不同的装法，从竹简发展到缣帛、卷轴、经折、蝴蝶、包背、线装等，各具特色，形成了我们民族的风格。五四新文化运动以后，书籍装帧形式有了新的发展，许多优秀的画家、作家都参加过书籍装帧设计工作，鲁迅先生把装帧看作书籍的重要组成部分，并且亲自动手设计，对我国书籍装帧艺术的发展做出了重要贡献。建国以来，在党的“百花齐放、百家争鸣、古为今用、洋为中用”方针指引下，装帧艺术出现了新的面貌。改革开放

的国策推动了出版事业的快速发展，在装帧艺术领域涌现出一大批优秀作品。对于书籍内容而言，装帧犹如人的衣裳。穿衣得体为好，形式服从内容是装帧设计工作者必须遵循的创作原则。所以，设计者首先要熟悉书的内容，把握内容的灵魂，在此基础上构思，寻找；佳确而生动的设计语言，如采取怎样的手法、形式、格调，使用什么材料，如何揭示图书主题等，这是很见设计者功底的劳动。思想功底、知识功底、生活功底、艺术功底及由此形成的审美格调是鉴别装帧设计家水平高下的标志。

书籍装帧艺术和其他造型艺术一样，应该在时代感和民族性上下功夫，离开这两条，中国图书就难以真正走向世界。艺术是时代的产物，应该随着时代的脉搏跳动。要想让我们的图书具有世界性，首先应具有民族性，所有的文学巨著和艺术精品都是这一真理的佐证。中国图书应该体现中国装帧设计独特的艺术气派，由此形成个性和魅力。

随着知识经济时代的到来，图书出版事业将遇到更新的挑战。提高图书质量是出版工作者的永恒主题。作为装帧设计者，应该把装帧设计看成是崇高的事业，对这项事业充满热情，不断提高知识素养、精通出版业务、拓宽审美目良界、保持创作活力，随着新世纪的到来，创作出更多的具有时代气息和民族气魄的优秀装帧艺术品。

作者介绍:

目录:

[新中国书籍装帧艺术精萃_下载链接1](#)

标签

(旧版)

装帧与设计

美术

工具书

出版

评论

还好吧，有些作品过于追求现代性特质，反倒让人看不懂了。

[新中国书籍装帧艺术精萃 下载链接1](#)

书评

[新中国书籍装帧艺术精萃 下载链接1](#)