

工作的始终。创新并不神秘，但他的力量却异常强大和神奇，无数企业的成败得失告诉我们：失去创新，必将面临失败；把握住创新，就能赢得成功。要想在残酷的竞争中咏称王者，不断地创新是唯一的出路。

作者介绍:

目录: 序一序二第一部分 立足创新，缔造企业竞争力 创新：奠定企业常青的基石
创新——企业生命力常青的永恒法则 创新——缔造微软神话的秘诀
“华为的冬天”引发的思考 海尔公司的“斜坡球体定律”
从“中国制造”到“中国自造” 柔性生存，未来企业的第一生存理念
创新型员工：提升企业竞争力的关键”只有淡季的思想，没有淡季的市场”
没有做不好的工作，只有不会创新的员工 最优秀之人必是创新之人
一流员工积极创新，末流员工固守尘封 创新：员工与企业双赢的盾牌
一个好创意胜过千万张订单 不可替代的创意，不可替代的员王
非凡的智慧缔造非凡的业绩 挥舞创新“利刃”，解决两难问题
用头脑开辟企业的“蓝海” 用“新”迎来“回头客” 创新——员工与企业双赢的利器
不换脑袋就换人 工作是锻炼，创新是磨炼 不换脑袋就换人
“没有笨死的牛，只有愚死的汉” 不要抱怨“无路可走”，只怪自己“不去找路”
剖析“不换脑袋”的几种人 第二部分 锐意创新，让一切皆有可能
心理制胜：改变始于自己以“己变”应万变 谁来“砸开”这把“锁”
用“心”才能创“新” 只要能够想到，就能够做到 跨越挫折，挑战智能极限
没有做不到，只怕想不到 没有解决不了的问题，只有还未开启的智慧
只要精神不滑坡，方法总比困难多 “80美元环游世界”：没有什么不可能
创造性地完成任务，为执行“升级” 只满足于“完成任务”的员工不是好员工
向自己要创意，向市场要结果 在工作中开通你的“创新管道” 资源有限，创意无限
左脑服从，右脑创造 让老板对你120%笼满意
用创新力提升工作效能，第一次就把事情做好 正确地做事和做正确的事
机器不转动，工厂也能赚钱 进行技术革新，提高工效 运用新方法，创造高效能
在团队中发挥创新能量 没有完美的个人，只有完美的团队 借助他人力量攀登王作高峰
融入团队之中，不做“独行侠” 在与他人的合作中发挥创新能量
用“新”寻求突破，用智慧塑造完美 没有最好，只有更好
只要有创新，垃圾也能变黄金 创新中的“多一盎司”定律
从“尽职尽责”到“尽善尽美” 2%的改进成就100%的完美 好创意使危机变成商机
站在前人的肩膀上超越 创造性模仿也能成就大事业 在改进中实现创造性突破
站在巨人的肩膀上超越 对手是你需要学习的第一巨人 第三部分
激场创新，在工作中融入你的智慧 让创新成为你的第一“意焦”
创新源子“整天想着去发现” 你不射门就100%没有命中率 在细节中发现创新的种子
将创新化为职业习惯 在工作中融入你的创新智慧 先开枪，再瞄准
向企业盯紧的目标射击 采用迂回策略取得业绩突破 分阶段逼近目标
多为企业提供合理化建议 抓住时机为企业多做宣传 节约一分钱，挖掘一分利
问题面前，多准备一套解决方案 工作中最有效的创新思维法
发散思维法：展开“触角”，为企业开辟“新战场”
逻辑思维法：追本溯源，揭示问题关键环节 类比思维法：举一反三，提高工作效能
侧向思维法：剑走偏锋，用智慧换效益 加减思维法：资源组合，引发创意新方案
逆向思维法：逆流而上，把握绝对竞争优势
联想思维法：捕捉信息，利用市场变化合理决策
简单思维法：去芜存菁，使复杂问题简单化
顿悟思维法：灵光闪现，开创全新的工作方法
系统思维法：全面思考，打造共赢的企业文化 第四部分
引爆潜能，你也能成为创新天才 引爆你的创意潜能 宝藏就在你家后花园
给自己一双创新的慧眼 放飞你的想象力 创意也需“逼一逼” 挖掘思考”软”资源
不断更新你的“知识库” 你也能成为创新天才 创新并不是“发明家”的专利

小人物也能成为创富的先锋 创新不受个人资历的限制
创新并非遥不可及，而是唾手可得 V型思维——你也能成为创新天才后记
..... (收起)

[创新缔造竞争力_下载链接1](#)

标签

评论

[创新缔造竞争力_下载链接1](#)

书评

[创新缔造竞争力_下载链接1](#)