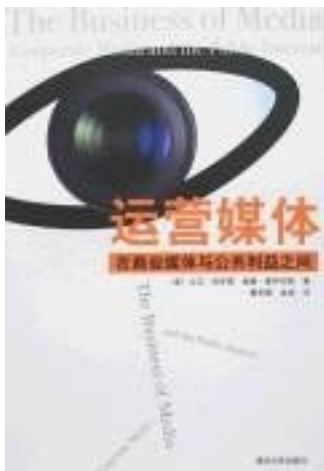


运营媒体



[运营媒体_下载链接1](#)

著者:大卫·克罗图

出版者:清华大学

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787302146629

面对21世纪媒体产业的巨大变革，书中提出不能再仅仅靠那些关于最近的企业合并和新技术的不断推陈出新来预测媒体产业发展的动向，我们需要研究的是作为媒体产业变革的原动力和这些变革可能带来的社会影响。另外，此书还从社会学角度更广泛地关注大众传媒和现实社会之间的相互作用，以及公共政策和公民行为如何影响媒体并促进公共领域建设。

作者介绍:

目录:

[运营媒体_下载链接1](#)

标签

传媒

媒体

传播学

media

营销

学术

管理

社会

评论

一本不错的入门教材，可惜文句错误太多，编辑失职。

感觉没说清楚，也许是翻译问题。

重要提示：这本书不适合那些迷恋收视率与广告收益追求浅薄而功利主义的人。牛！～！

神圣的毕业论文的参考书目

[运营媒体_下载链接1_](#)

书评

[运营媒体_下载链接1_](#)