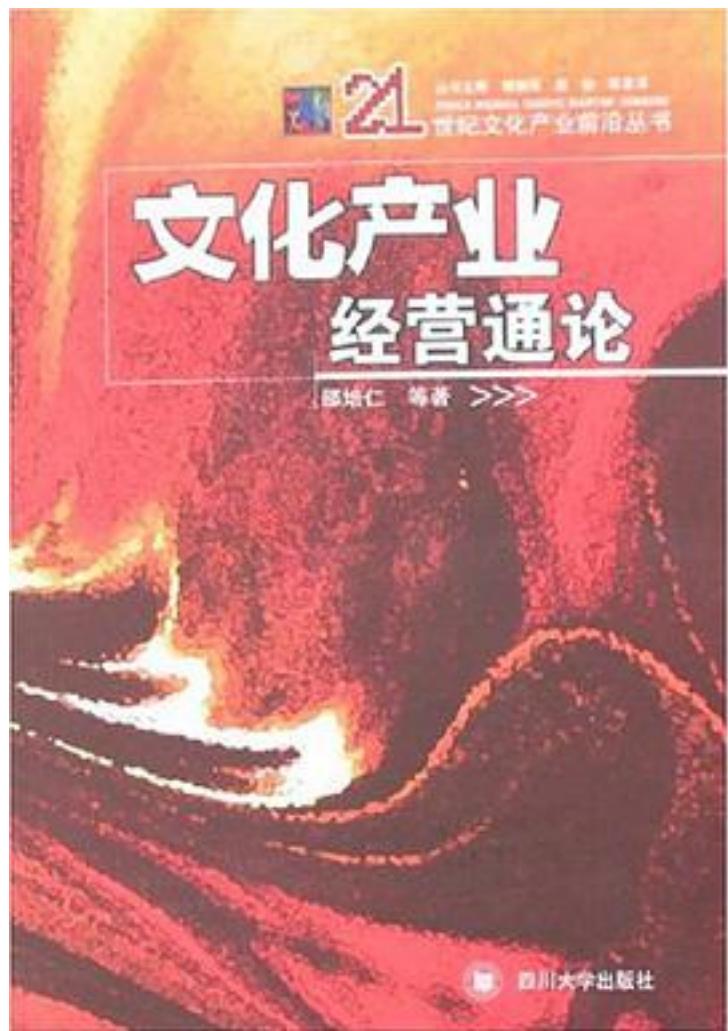


# 文化产业经营通论



[文化产业经营通论 下载链接1](#)

著者:邵培仁

出版者:四川大学出版社

出版时间:2007-11

装帧:

isbn:9787561436776

在文化产业研究中，为了避免视野狭窄、顾此失彼和宏大叙事、挖掘不深，我们申报课

题（文化产业集团的成长机制与政策取向研究：以传媒集团为例）和撰写本书时采用宏观、中观和微观相结合，窥斑见豹，有意地先宏观地讨论文化产业兴起的背景、原因、功能和特点等；然后，中观地分析文化产业的核心层——媒介产业、媒介集群和媒介集团历史、现状和发展趋势；再微观地探讨报业、广播电视台、电影、出版等媒介集团在经营与政策取向等问题的分析研究上来，从而达到有机连接，前后呼应。

这种结构形式和分析视野也是考虑到，媒介产业是文化产业中在21世纪信息社会里发展最强劲的产业之一。媒介产业不仅起步早、发展快，起着领头羊和方向标的作用，而且它的机制相对完善，市场相对成熟，媒介产业动作中的实战经验和研究成果也比较丰富。从研究者的学科背景、前期成果和研究可行性看，选择媒介产业作为切入口进行文化产业研究也比较容易进行深度分析。

作者介绍：

目录：

[文化产业经营通论 下载链接1](#)

标签

媒介产业

评论

作者能再敷衍些么？说的都是些空，大，假的废话！

[文化产业经营通论 下载链接1](#)

书评

