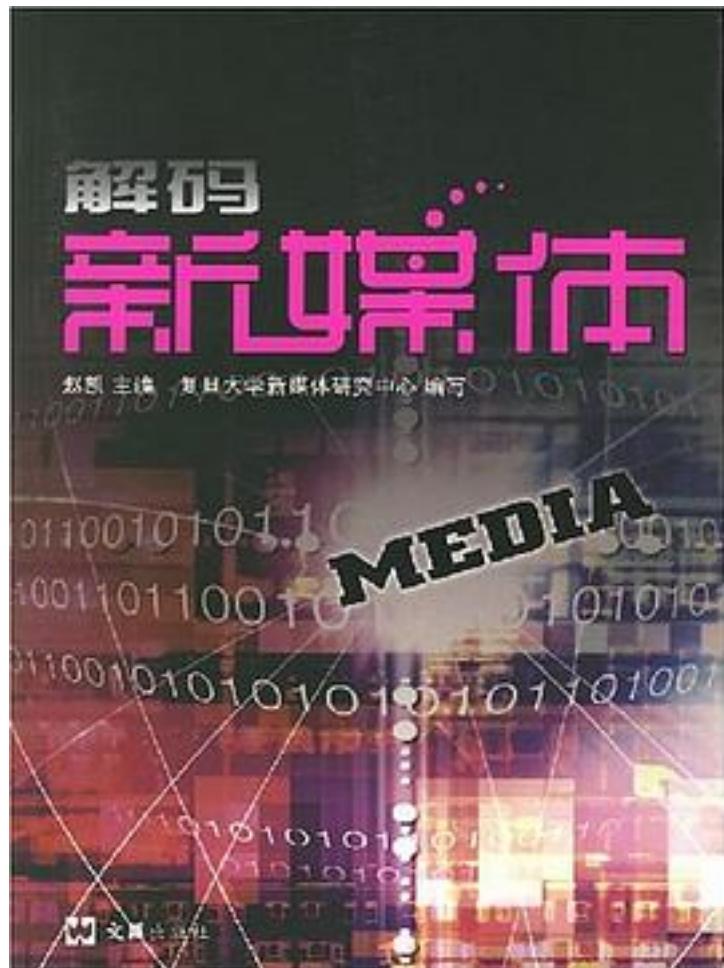


解码新媒体



[解码新媒体 下载链接1](#)

著者:赵凯

出版者:文汇出版社

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787807411536

进入21世纪，“新媒体”这个词的使用频率越来越高。人们将所有新的信息传播工具和信息接收工具统统成为新媒体。

当今世界，媒体形态和传播环境日新月异，各种新媒体层出不穷，引起了社会、政治、经济、文化、伦理等各个领域的深刻变革。新闻传播业首当其冲，也给社会发展和学术科研带来了许多崭新的课题。

“新媒体”是当今社会的热门话题。本书试图用通俗易懂的语言，对新媒体进行简明扼要的描述。对于复旦大学新媒体研究中心来说，这仅仅是最初步的工作，是对新媒体深入研究的基础。本书能够帮助读者对新媒体有一个比较全面的认识。书中阐述，今天新媒体的发展日新月异，要不了多久，今天的新媒体就会变成传统媒体，技术更新的速度甚至可能超过写书和再版的速度。因此，这本书也只能帮助读者对新媒体有一个初步的认识。

作者介绍:

目录:

[解码新媒体](#) [下载链接1](#)

标签

新媒体

传播学

传媒经济

传媒

经济

赵凯

论文集

IT

评论

黄图借 <http://book.douban.com/review/1432313/?post=ok#last>

新媒体。。。是这样的吗？

入门用

比较通俗

论文论文。

老实说，蛮失望的。不过一看是07年的，就原谅了。仅可作为了解性的书看。

隔得有点久了 部分观点变得落后很多……

有些空泛

我有一种看历史书的感觉==蛮失望的。。。以后还是要改掉我自己一看书就一定要看完的习惯才行。。烂书浪费时间~~~~(>_<)~~~~

很旧~~历史书

所谓的“解码”，无非是个“说明书”罢了

就是在机场候机无聊时让你不无聊的读物

[解码新媒体 下载链接1](#)

书评

在黄图偶然看到这本书，因为跟专业有关，所以借了。
还有一个多月的时间，就要去上海书展实习了。突然觉得自己的专业知识，几乎等于零。
。不了解国内出版业的状况，不清楚上海的出版社，不知道如何出版……我就像个白痴，
，什么都不懂。所以，我准备去书展前的一个月，开始整理上...

因为还没看完，只是前边看了。就觉得像历史课本。特别第一章
就是给我们上历史课，介绍计算机、互联网的发展史，真是晕死。那个初中就有慢慢接
触了~~看到好晕，总觉得被骗了。

名字到蛮大的，内容有些空。但还可以作为一般人了解新媒体的入门之作。
支持下，毕竟这方面的书不多。

[解码新媒体 下载链接1](#)