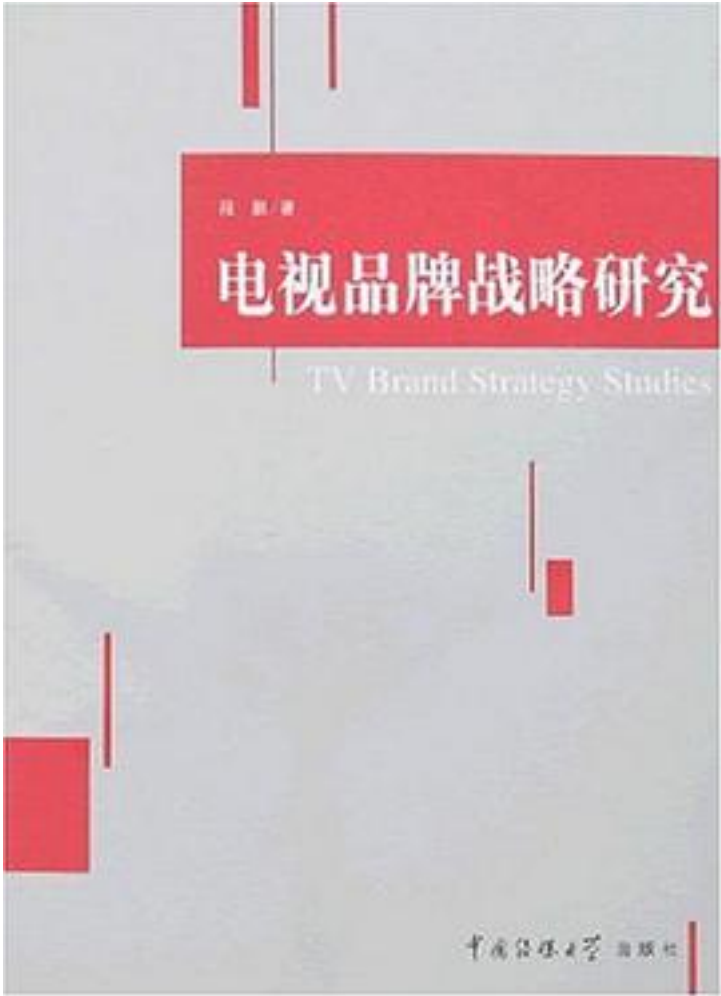


电视品牌战略研究



[电视品牌战略研究_下载链接1](#)

著者:段鹏

出版者:传媒大学（原北广学院

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787810859509

《电视品牌战略研究》从电视媒介品牌的发展由来、要素构成、价值评估等几个方面入手，比较全面地介绍了当前我国电视媒介品牌发展的现状，并通过大量案例深入分析了

在我国特有媒介生态环境中电视媒介品牌塑造、维护以及延伸等方面的特点，进而针对这些特点提出了较有针对性的解决方案。

作者介绍:

目录:

[电视品牌战略研究_下载链接1](#)

标签

新闻出版

专业书

评论

BORING

[电视品牌战略研究_下载链接1](#)

书评

[电视品牌战略研究_下载链接1](#)