

# 危机管理



[危机管理\\_下载链接1\\_](#)

著者:哈佛商学院出版公司编

出版者:商务印书馆

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787100052191

每个组织都可能遭遇危机。当组织遇到危机时，管理者必须快速行动——识别危机的来源，遏止危机，并以最小的损失最终解决危机。然而几乎没有管理人员接受过关于这一关键领域的任何正规的培训。本书旨在改变这一状况。书中阐释了危机管理的基础知识，并提供了一个实用的行动框架，帮助经理人稳住局面，进而掌控意料之外的危机。本书谈论的主要话题包括：

- 作好避免危机和应对危机的准备
- 在危机发生时识别危机
- 制定应急预案
- 从过去的危机中学习

作者介绍:

目录:

标签

管理

职场

危机

公关

评论

可读性很强，简明扼要，是危机管理的入门读物，也适用于作为开展危机工作的指导框架，一些提到的表单工具可以直接套用。

书评