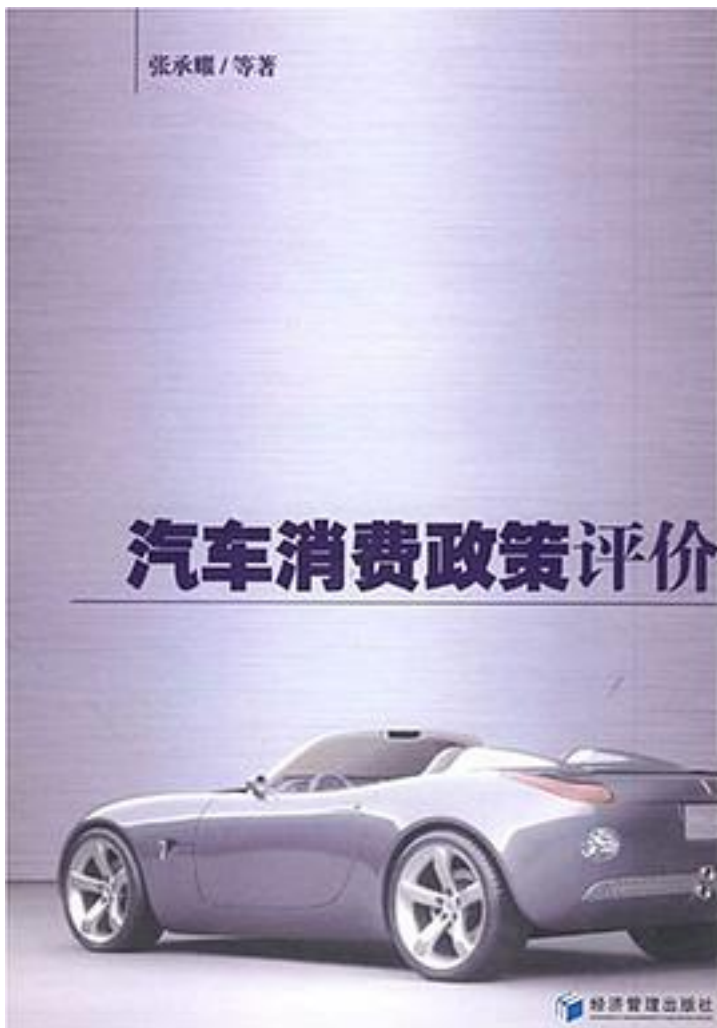


汽车消费政策评价



[汽车消费政策评价_下载链接1](#)

著者:张承耀

出版者:经济管理出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787802078789

本书是在中国社会科学院重点课题《汽车消费管理政策评价》最终报告的基础上修改而

成的。

本书中，比较独特的研究是第九章对消费税率的探讨。具体来说，就是运用数学统计方法对轿车消费税率的问题进行了探讨。编者还考虑了一种二元公式的方法，即根据不同轿车车型的排量 and 价格直接计算出应该适用的消费税率。

本书可作为政府有关管理部门、相关企业、学校师生和关注汽车业发展的各界人士参考。

作者介绍:

目录:

[汽车消费政策评价_下载链接1](#)

标签

评论

[汽车消费政策评价_下载链接1](#)

书评

[汽车消费政策评价_下载链接1](#)