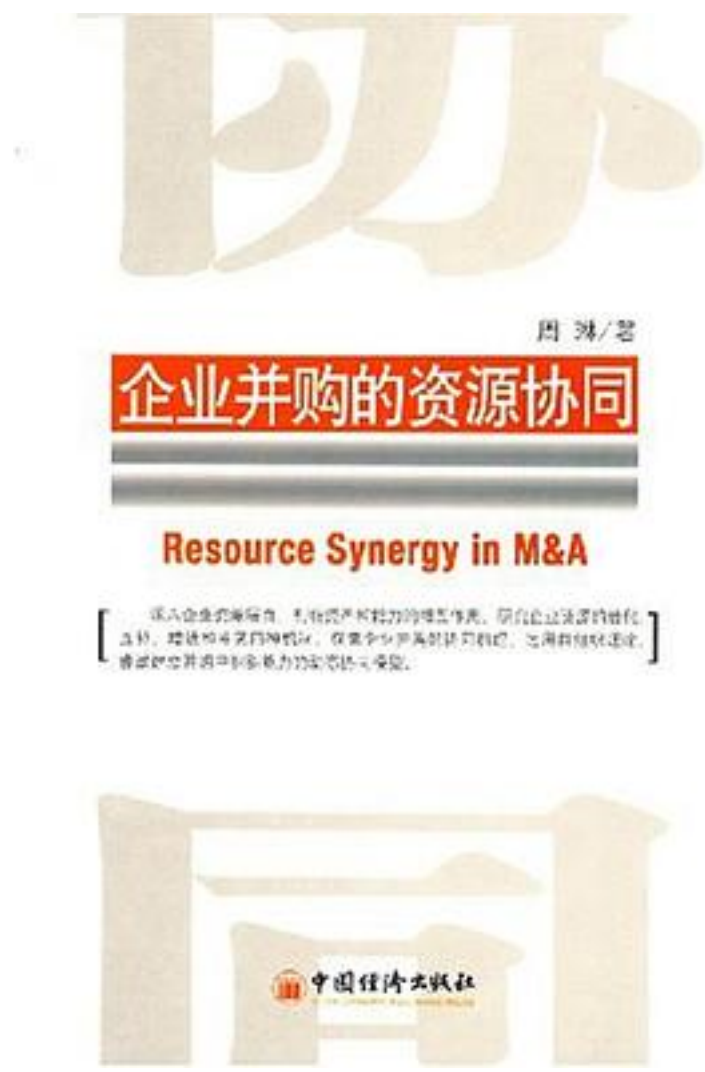


# 企业并购的资源协同



[企业并购的资源协同\\_下载链接1\\_](#)

著者:周琳

出版者:中国经济

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787501779284

协同效应与企业资源一直是经济管理领域研究的焦点问题。

许多并购行为的发生都是基于对协同效应的预期，而实践中高达50%的并购失败率又对协同理论提出了严峻的挑战。

究竟是协同美景还是协同陷阱?不断涌现的并购浪潮迫切需要理论界进行更为深入的研究，揭示协同效应产生的根源和运作机理。资源作为企业的基本构成要素和竞争优势的源泉，理应成为协同理论分析的核心内容，但目前的研究却很少涉及。

为此，本书综合了兼并收购、资源理论、协同学、价值评估等多种理论的研究成果，运用归纳与演绎、定性分析与定量分析、静态与动态分析相结合的方法，按照“概念—分类—机理—模型”的逻辑主线，以企业资源为基础，从定性分析、数理推理和动态模型三方面探讨了企业并购的协同机理问题。

最后，本书还运用构建的理论框架，分析了太极集团并购桐君阁和西南药业中的资源协同问题，可以为并购中的财务分析和整合计划提供有价值的指导意见。

作者介绍:

目录:

[企业并购的资源协同\\_下载链接1](#)

## 标签

并购

## 评论

铺陈的理论解释都是浮云，看到各种规划问题的数学模型，微积分、马尔可夫矩阵，以及我不认识的种种，顿时震惊了。高水准论文定该如此。

-----  
[企业并购的资源协同\\_下载链接1](#)

## 书评

-----

[企业并购的资源协同 下载链接1](#)