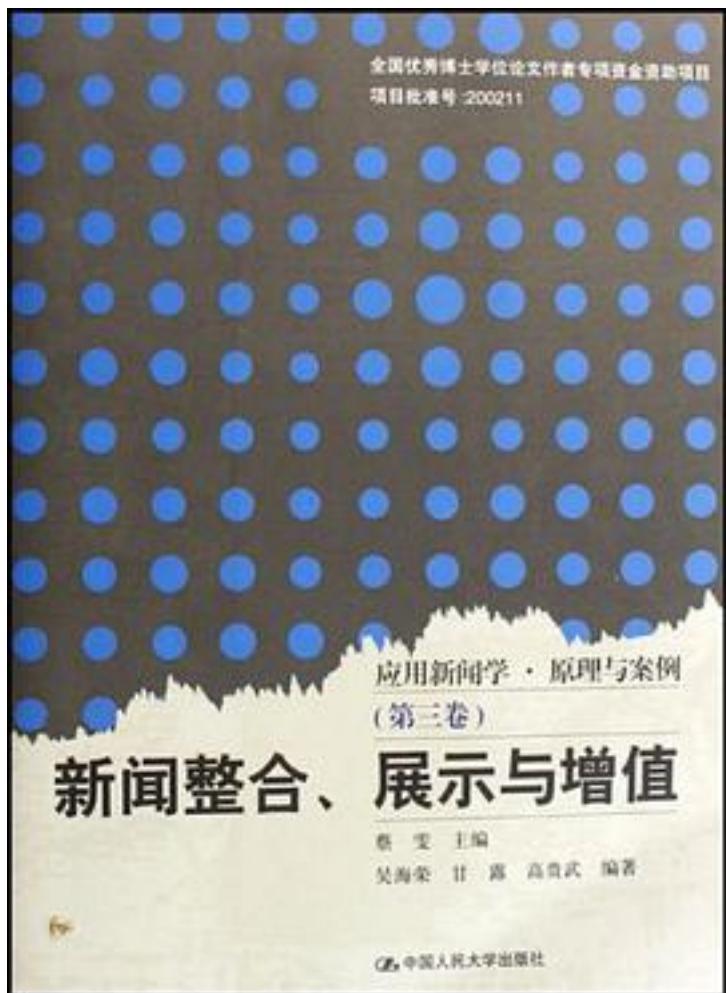


应用新文学·原理与案例(第3卷)



[应用新文学·原理与案例\(第3卷\) 下载链接1](#)

著者:吴海荣

出版者:

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787300081274

全国优秀博士学位论文作者专项资金资助项目。本书附赠新闻整合、展示与增值光盘一张。

《应用新闻学·原理与案例》是我国新闻传播学界第一套全面包容各种类型媒介新闻传播业务的应用新闻学案例教材。编者采用案例与原理相互配合的方式，系统阐述报纸、广播、电视和网络新闻的设计、采集、编制原理与技巧。案例素材收集全面，包括与案例有关的媒介的基本情况简介、案例社会背景分析、对案例主要当事人的访谈、案例代表性成果展示、案例研究等。本教材各卷均配送多媒体光盘，为读者学习和研究案例提供最直观的资料。

《新闻整合、展示与增值》是本套教材的第三卷，主要说明各类型新闻媒介进行新闻配置和整合、新闻展示及新闻产品增值的基本原理、规则和技巧。本卷以多家著名报纸、广播电台、电视台和网站的经典案例研究，帮助读者了解和掌握报纸版面设计、广播电视新闻配置及主持播出、网络新闻页面设计以及媒介集团实现新闻产品增值的原理与业务。

作者介绍:

目录:

[应用新文学·原理与案例（第3卷）](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[应用新文学·原理与案例（第3卷）](#) [下载链接1](#)

书评

[应用新文学·原理与案例（第3卷）](#) [下载链接1](#)