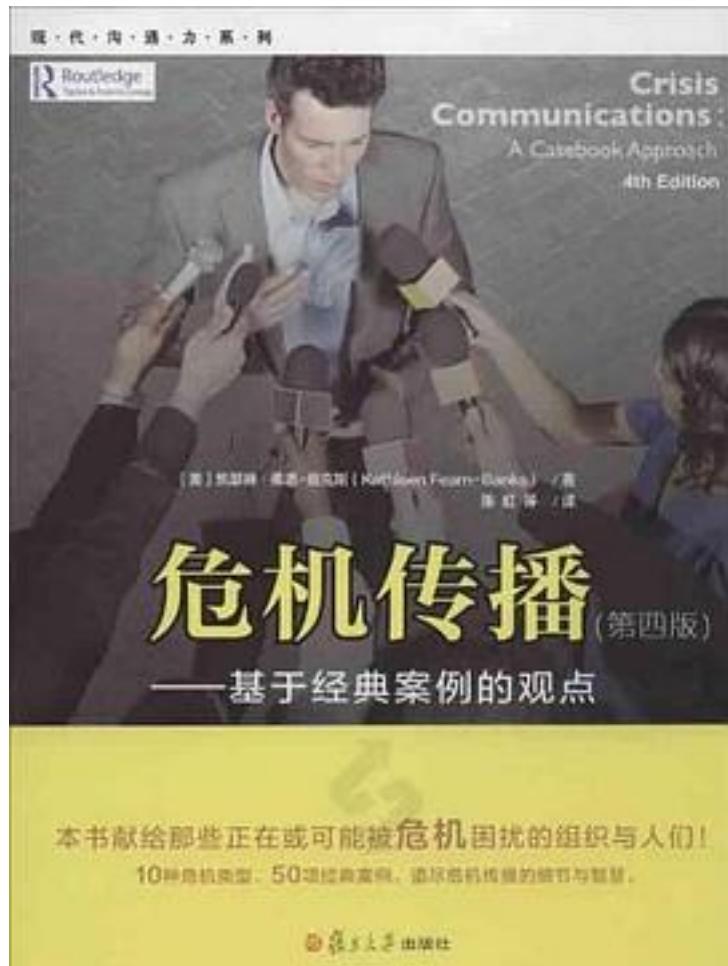


# 危机传播



[危机传播 下载链接1](#)

著者:钟新

出版者:中国传媒大学出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787810859356

本文的理论价值突出表现在三点：

一是作者跳出已有论文的俗套，以危机传播信息流的整个过程作为宏观研究视角，分别从政府、媒体、专业人士、公众4个宏观视角研究了信息传播中的重大环节，并对这些重大信息传播环节进行了微观的分析，探讨了危机传播信息流中重要环节在危机传播中的作用、可能产生的噪音、以及各个环节之间的相互关系，建构了值得参考的危机传播研究的基本框架，论证相当成功；

二是学术视野开阔，从传播学、公共管理学、社会心理学等多种学科角度剖析了关于危机、危机管理、危机传播中的各种问题，具有相当的理论深度；

三是针对克服噪音提出了富有启发性的思路与方法。作者强调，在处理社会危机时必须坚持社会利益最大化、而不是某一方面利益最大化，提出在传播观念和传播方法上应坚持全球视野、前沿视野，应坚持人的安全、全球安全、合作安全的新安全观等，这些都具有开放性的新意。

丰富的正反两方面历史与现实的案例分析是本文的一大特色。作者在相应环节援引了“非典”、印度洋海啸、唐山大地震、中国的艾滋病防治、重庆开县井喷、圆明园湖底防渗工程风波、伊拉克战争、“9·11”事件等案例进行较为深入的分析，对其论点进行了很有说服力的论证，同时，增强了本文的可读性。

本文内容丰富，但条分缕析，文字明白晓畅，可供危机传播、危机管理研究者参考，也适合普通读者阅读。

作者介绍:

目录:

[危机传播 下载链接1](#)

标签

危机传播

传播学

新闻传播学

传播与社会

唐山大地震

论文研究

买不起得去图书馆看

SARS

## 评论

写完毕业论文再看这类书才知道同义反复的可恨，我们都要做表达简洁明了的好人啊=0 =！说实话这里所谓的信息流研究其实更多还是指向信源，并综合大量社会学心理学甚至政治学的东西重新梳理了利益相关方即四类角色的传播需求与困境等，与我预想中的噪音并不一致，所以有点失望。不过里面大量的文本重现还是让我难过了，无论是SARS还是唐山大地震，都让我想起了叫魂里那个莫须有的悲剧还有加缪下的鼠疫，依旧后怕中，各种各样的元素加大了它们的必然性，却让我对传播中的多种细节转折有了新的认识以及无可奈何般的好奇。最后想感慨的是，《财经》对SARS事件编写的那本集子文笔（叙述方式和力度）和陈兼 / 刘昶翻译的那版孔力飞的《叫魂》真是如出一辙...

---

信息流及噪音分析初看感觉蛮新鲜，但是行文却还是分主体讨论，并没有按照噪音影响信息流（信息发送、信息传输、信息接收、信息分析）的思路进行研究。

---

纸草型社会、乌合之众、噪音.....

---

[危机传播 下载链接1](#)

## 书评

---

[危机传播 下载链接1](#)