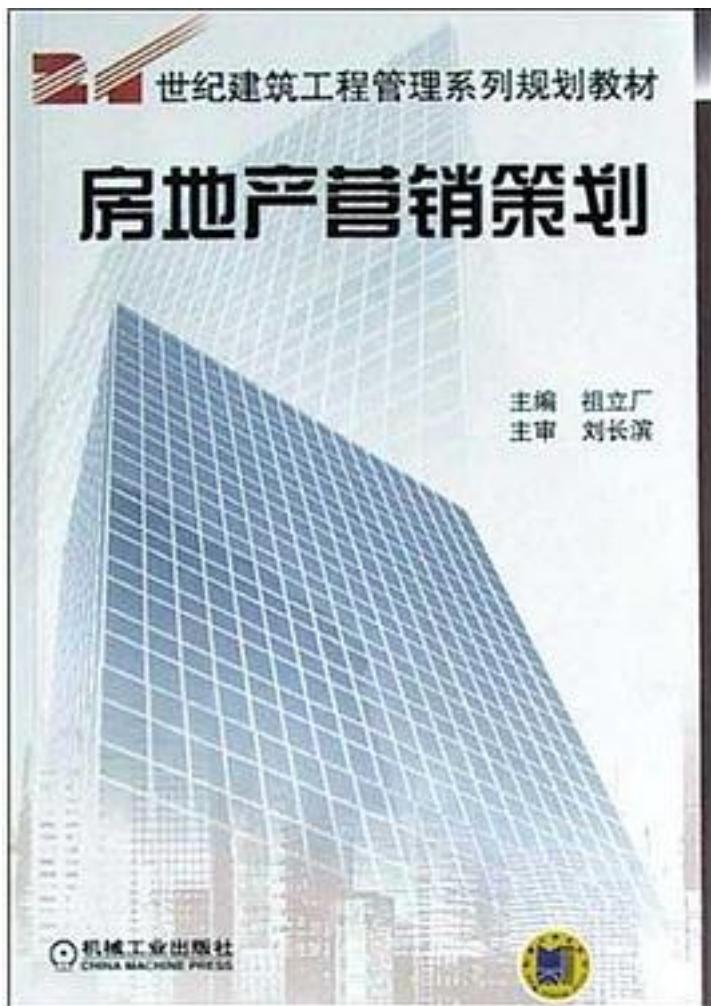


房地产营销策划



[房地产营销策划_下载链接1](#)

著者:本社

出版者:中国城市出版社

出版时间:2007-6

装帧:平装

isbn:9787507418712

房地产营销是随着房地产市场的发展和规范而发展起来的，在房地产市场竞争日益激烈

的今天，开发商受到利益驱动盲目开发已尝尽了苦头，迫使其理性思考房地产全程营销理念、重视房地产营销策划。所以，房地产营销策划的研究对促进我国房地产业的发展，提高房地产企业的竞争力，推动房地产行业的经营管理水平上台阶，将起到积极的影响，具有深远的意义。这套由中国建设协会和全国城建培训中心组织部分专家学者及房地产企业界精英撰写的教材将会很好地配合房地产营销人员的培训工作，并会对我国房地产营销理论研究有一定的借鉴意义，同时，它还可以为我国高校房地产的教学提供有益的参考。

作者介绍:

目录:

[房地产营销策划](#) [下载链接1](#)

标签

房地产

评论

[房地产营销策划](#) [下载链接1](#)

书评

[房地产营销策划](#) [下载链接1](#)