

一个电视记者的思考 (平装)



[一个电视记者的思考 \(平装\) 下载链接1](#)

著者:沈文泉

出版者:经济日报出版社

出版时间:2006年9月1日

装帧:平装

isbn:9787801805980

本书通过对电视媒体的传播与受众的活动、电视传播的文化品位与人文关怀、电视媒体经营与受众需求，电视媒体广告经营与受众市场等几个部分的研究，旨在揭示受众在整

个电视传播过程的重要地位和作用，更好地将贴近生活、贴近群众、贴近实际的宣传要求落实到具体工作中，这个论文集只是作者从事近二十年电视新闻报道工作的一个总结，既不代表他所有的思考，更不代表他未来的思想。

作者介绍:

目录:

[一个电视记者的思考 \(平装\) 下载链接1](#)

标签

评论

[一个电视记者的思考 \(平装\) 下载链接1](#)

书评

[一个电视记者的思考 \(平装\) 下载链接1](#)