

商业法律环境



[商业法律环境 下载链接1](#)

著者:南希·K·库巴塞克

出版者:中国人民大学出版社

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787300081878

本书按照商业活动的特点，对其中所涉及的法律制度进行了全面的探讨，向读者清晰地

展示了法律环境与其他商业学科之间的联系。它是一本创新教材，具有许多不同于同类教材的特点。

本书旨在帮助准备进入或已经进入商业领域的读者在深入理解商业法律环境的同时，掌握并提高批判性思考的技能，培养理论联系实际的思维方式，以作出正确的商业决策；帮助从事商事法律工作的读者解读英美商事法律的特点、规则和内涵。为研究、立法以及司法实践提供借鉴经验。

作者介绍：

目录: I篇 法与商业法律环境介绍

1章 批判性思考与法律推理

2章 法与商业法律环境介绍

3章 美国法律制度

4章 司法外争议解决方式

5章 宪法性原则

6章 网络与商业

7章 白领犯罪与商业社会

8章 伦理、社会责任和企业经理

9章 国际商业法律环境

II篇 私法与商业法律环境

10章 合同法与买卖法——I

11章 合同法与买卖法——II

12章 侵权法

13章 产品与服务责任法

14章 财产法：不动产、动产与知识产权

15章 代理法

16章 法律与企业联合

III篇 公法与商业法律环境

17章 管理机构法

18章 雇佣关系

19章 规制劳动——管理关系的法律

20章 雇佣歧视

21章 环境法

22章 规制证券发行与交易的法规

23章 反托拉斯法

24章 债务人——债权人关系与消费者保护法

· · · · · (收起)

[商业法律环境 下载链接1](#)

标签

法律/财会

商业

自我管理

职场

经济学

管理

评论

即使是法律的书，也不至于把英文版翻译的如此艰涩难懂吧？

[商业法律环境 下载链接1](#)

书评

[商业法律环境 下载链接1](#)