

# 八面埋伏



[八面埋伏 下载链接1](#)

著者:远影

出版者:四川人民出版社

出版时间:2006年3月1日

装帧:平装

isbn:9787220070662

该书作者系原升达林业公司营销总经理，具有二十多年的品牌策划经验。作者经历丰富，曾经在国外学习过，做过工业设计策划，自己开过公司，现在成都三杉集团公司任总经理。作者以自己丰富的从业经验，从品牌策划的实践中提炼出企业品牌营销的八大要素，将之誉为营销“埋伏”之术，总结出“八面埋伏”的品牌营销方略，从产品的基本面、造型面、卖场面等方面，探索品牌营销的方法与经验。图书理论与实践相结合，配以当年原始的策划方案和相关图片，完整、系统地再现了品牌策划的全过程，对品牌策划人员和企业经营者具有较强的借鉴意义。

作者介绍:

目录:

[八面埋伏 下载链接1](#)

# 标签

## 评论

无聊

---

[八面埋伏](#) [下载链接1](#)

## 书评

翻了几页就放下了。主要是对工业设计没什么兴趣，此外我也没有相关的工业设计的知识支撑，看下去也并不见得可以使我产生什么共鸣。由于没有读完，也不好做什么评论。大略的翻了翻，感觉对想要了解工业设计的朋友们对来说还是有一定的借鉴意义的，其书由一个个案例组成。每个案例...

---

[八面埋伏](#) [下载链接1](#)