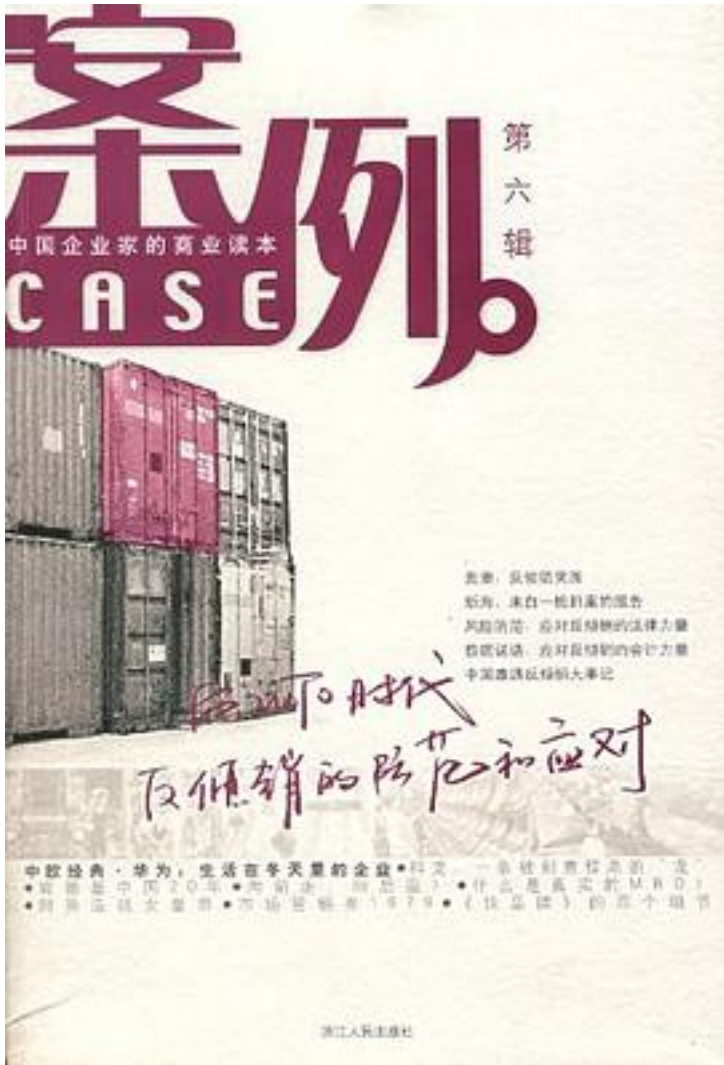


# 案例（第六辑）



[案例（第六辑）\\_下载链接1](#)

著者:吴晓波

出版者:浙江人民出版社

出版时间:2007-06-01

装帧:平装

isbn:9787213035364

这是由吴晓波主编的《案例》第六辑。此套丛书是中国企业家很好的商业读本。本书从结构上分为“主编的话”、“专家论道”、“主题案例”、“深度解读”、“中欧经典”、“情景课堂”、“第一学习”、“另类案例”、“隐形冠军”、“商业历史”、“案例写作”等部分。本辑重点介绍了奥康的反倾销突围、被刻意猎杀的“科龙”、肯德基中国20年、生活在“冬天”里的华为等案例。广大的读者朋友一定会在其中得到许多的启迪。

作者介绍:

目录:

[案例（第六辑）\\_下载链接1\\_](#)

标签

商业

案例

吴晓波

经济

经管

商业经营

管理

第六辑

评论

相当不错，很多文章都来自《商业评论》的资深记者。

-----  
大部分比较浅显，没营养。

-----  
没买，有些文章可以下到，有些文章对于目前的我而言没有用，不否认它的价值。

-----  
打卡第十二辑。已经相当粗浅了，都是皮毛信息，与公司宣传口径同步，几乎看不到作为观察者的insight。

-----  
一般。大量篇幅讲反倾销，水分足足的。科龙比较详细。MBO老调重弹了。

-----  
[案例（第六辑）\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[案例（第六辑）\\_下载链接1](#)