

另起一行-2006厦门品牌建设年度优秀案例



[另起一行-2006厦门品牌建设年度优秀案例 下载链接1](#)

著者:厦门大学传播学院

出版者:厦门大学

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787561527733

本书联手学院派的厦门大学人文学院的研究生团队和实战派的新格品牌管理咨询机构,对部分参选企业的品牌案例进行深入采访和剖析。

作者介绍:

目录:

[另起一行-2006厦门品牌建设年度优秀案例 下载链接1](#)

标签

品牌

厦门

评论

[另起一行-2006厦门品牌建设年度优秀案例 下载链接1](#)

书评

[另起一行-2006厦门品牌建设年度优秀案例 下载链接1](#)