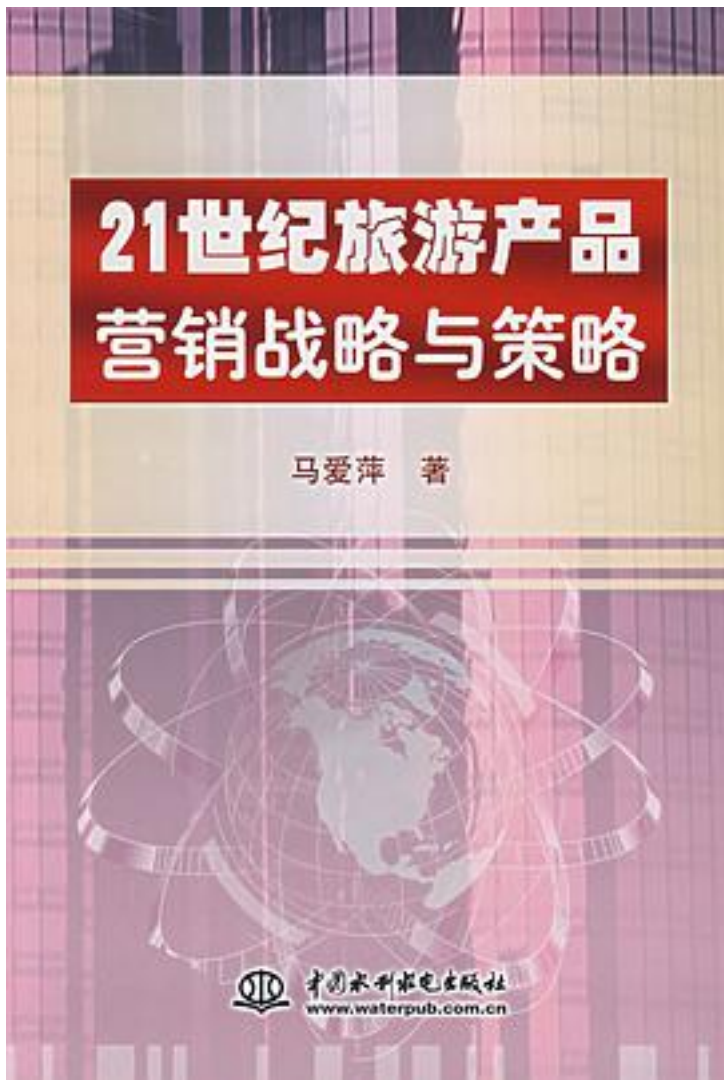


# 21世纪旅游产品营销战略与策略



[21世纪旅游产品营销战略与策略\\_下载链接1](#)

著者:马爱萍

出版者:第1版 (2007年6月1日)

出版时间:2007-6

装帧:平装

isbn:9787508447681

本书以大旅游产品的视角，从旅游的目的地和旅游企业宏、微观两个层面上首次对旅游产品的营销策略的理论体系做了系统的探讨。此书为中国旅游界在该领域的首部专门专著。

作者介绍:

目录:

[21世纪旅游产品营销战略与策略\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[21世纪旅游产品营销战略与策略\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[21世纪旅游产品营销战略与策略\\_下载链接1](#)