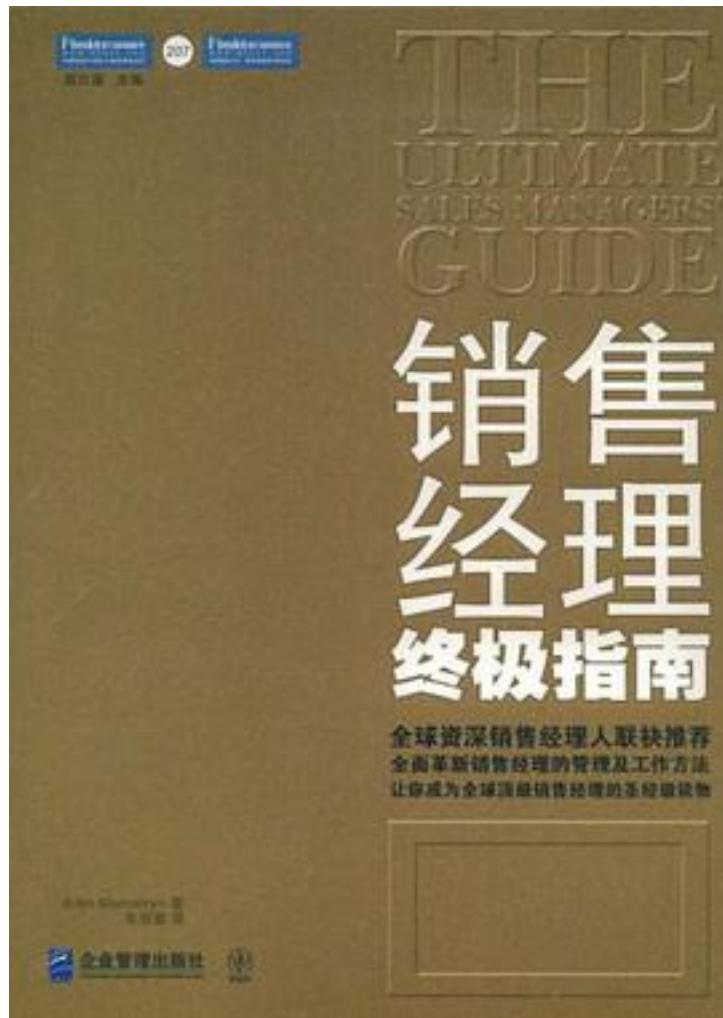


# 销售经理终极指南



[销售经理终极指南 下载链接1](#)

著者:(美)克莱姆森

出版者:企业管理出版社

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787801977816

《销售经理终极指南》一书就是为今天的销售经理们而作，其中包括了他们所渴望了解

的方方面面的重要问题，对销售经理每天面对的各种各样的挑战给出了实际的解决方案。各行各业的销售经理，论经验丰富与否，都可以从《销售经理终极指南》中获取必要的知识，领导团队走向成功。

与时下流行的观点相反，《销售经理终极指南》作者认为，出色的销售管理才能可以通过后天的学习来实现，而不是所谓的与生俱来。在书中你可以发现最新最有效的管理技能和战略。成功并不仅仅来自对员工的激励，它还取决于你其他方面的行为，你讲话的方式，你以身作则的觉悟，等等。这本《销售经理终极指南》将从改造自身开始，全面改造你的管理方法。

除了最新的管理战略，你還将在《销售经理终极指南》中发现第一手资料。最新的创意和各种经验之谈，它们来自各行各业的高级主管和销售经理，以及广告人员和基层职员，向你展示什么才真正有效，并帮助你根据公司的实际情况制定出最合适最有效的管理战略。

作者介绍:

目录:

[销售经理终极指南\\_下载链接1](#)

标签

销售

管理

销售—基础知识

～尽快

“实体”

B经管

评论

[销售经理终极指南 下载链接1](#)

书评

[销售经理终极指南 下载链接1](#)