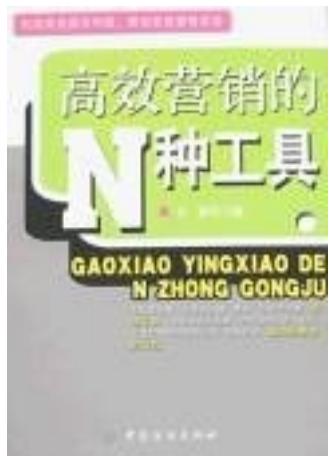


高效营销的N种工具



[高效营销的N种工具 下载链接1](#)

著者:金鑫

出版者:中国纺织

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787506443470

本书汇集了常用的75种营销理论和实践工具，并对其特点进行了分析，内容包括：体验式营销、一对一营销、关系营销、品牌营销、深度营销等。

作者介绍:

目录:

[高效营销的N种工具 下载链接1](#)

标签

营销

产品市场

高效营销的N种工具

整合营销

广告

评论

[高效营销的N种工具 下载链接1](#)

书评

[高效营销的N种工具 下载链接1](#)