

# 通信市场营销案例研究

Tongxin Shichang Yingxiao Anli Yanjiu

# 通信市场营销 案例研究

胡春 赵保国 王立新 编著



[通信市场营销案例研究 下载链接1](#)

著者:胡春,赵保国,王立新

出版者:北京邮电大学出版社

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787563513956

本书以现代市场营销理论为基础，对通信运营商的市场营销案例进行研究。本书选取的

既有固网运营商——中国电信和中国网通——的案例，如宽带品牌建设和小灵通市场营销；也有移动运营商——中国移动和中国联通——的案例，如大客户营销、营销渠道管理、移动短信业务、移动梦网业务和动感地带品牌营销；还有海外及中国香港运营商的数据业务和3G市场营销，如日本NTT DoCoMo公司的i-mode业务、日本KDDI公司的3G市场营销、中国香港和记黄埔集团的3G营销。本书案例选取注重经典性、实用性；案例点评抓住要点，具有启发性；背景知识链接具有针对性和前沿性。

作者介绍：

目录：

[通信市场营销案例研究](#) [下载链接1](#)

标签

评论

我的论文全靠这书了

---

[通信市场营销案例研究](#) [下载链接1](#)

书评

---

[通信市场营销案例研究](#) [下载链接1](#)