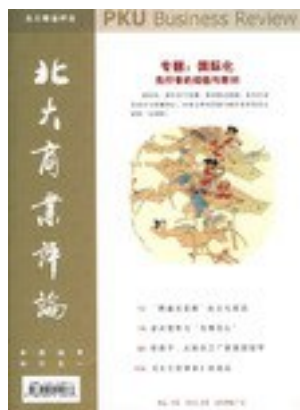


北大商业评论



[北大商业评论_下载链接1](#)

著者:厉以宁

出版者:北京大学

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787301120767

本书专题为创建品牌优势，让读者了解品牌创新的价值。

作者介绍:

目录:

[北大商业评论_下载链接1](#)

标签

评论

[北大商业评论 下载链接1](#)

书评

[北大商业评论 下载链接1](#)