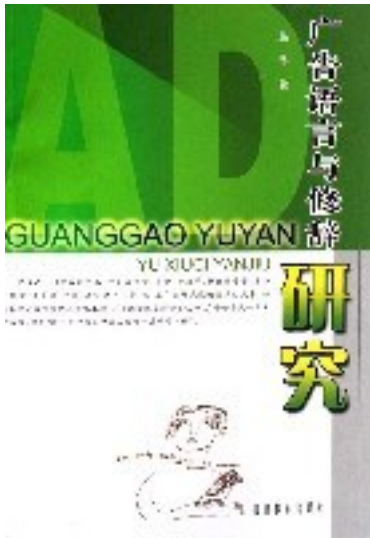


广告语言与修辞研究



[广告语言与修辞研究_下载链接1](#)

著者:蒋华

出版者:第1版 (2007年4月1日)

出版时间:2007-4

装帧:平装

isbn:9787542316455

广告语言与修辞研究, ISBN: 9787542316455, 作者: 蒋华 著

作者介绍:

目录:

[广告语言与修辞研究_下载链接1](#)

标签

广告

评论

[广告语言与修辞研究_下载链接1](#)

书评

[广告语言与修辞研究_下载链接1](#)