

# 药店服务营销



[药店服务营销 下载链接1](#)

著者:陈玉文

出版者:中国医科

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787506736398

《药店服务营销》服务是打造药店核心竞争力的根本所在，这是由服务所具有的顾客价值、独特性和延展性所决定的。《药店服务营销》紧紧围绕“顾客满意”的药店服务核心理念，从分析药店顾客需求及需求特征出发并以此为基础，运用服务营销的理论与方法，综合论述了零售药店进行服务设计、服务创新、服务管理与控制等手段和方法，来提高药店的服务质量和打造药店核心竞争力，以达到顾客满意和企业经营目标实现的双重目的。

作者介绍:

目录:

[药店服务营销 下载链接1](#)

标签

评论

---

[药店服务营销 下载链接1](#)

书评

---

[药店服务营销 下载链接1](#)