

The Leader's Guide to Storytelling

REVISED AND UPDATED

The LEADER'S GUIDE *to* Storytelling

MASTERING THE ART *and* DISCIPLINE
of BUSINESS NARRATIVE



STEPHEN
DENNING
AUTHOR OF *Squirrel Inc.*

[The Leader's Guide to Storytelling 下载链接1](#)

著者:Denning

出版者:Jossey-Bass

出版时间:2005-04-22

装帧:Hardcover

isbn:9780787976750

In his best-selling book, "Squirrel Inc.", former World Bank executive and master storyteller Stephen Denning used a tale to show "why" storytelling is a critical skill for leaders. Now, in this hands-on guide, Denning explains "how" you can learn to tell the right story at the right time. Whoever you are in the organization CEO, middle management, or someone on the front lines you can lead by using stories to effect change. Filled with myriad examples, "A Leader's Guide to Storytelling" shows how storytelling is one of the few available ways to handle the principal and most difficult challenges of leadership: sparking action, getting people to work together, and leading people into the future. The right kind of story at the right time, can make an organization "stunningly vulnerable" to a new idea.

作者介绍:

斯蒂芬·丹宁(Stephen Denning),在澳大利亚悉尼出生、受教育,在悉尼大学(Sydney University)修法律和心理学,并曾在悉尼担任过几年律师,后来在英国牛津大学获得法学硕士学位。

1969年,斯蒂芬加盟世界银行后担任了各种管理职位,包括1990~1994年南非部的主管以及1994~1996年非洲区的主管。从

1996~2000年,斯蒂芬任世界银行知识管理的项目总负责人,在这里他发起了知识分享项目。斯蒂芬的著作《跳板:故事如何激发知识时代组织的行动》(The Spring board: How Storytelling Ignites Action in Knowledge Era Organizations, Boston: Butterworth

Heinemann, 2000),书中描述如何靠说故事这项有力工具来带动组织变革;《松鼠公司:说故事的领导》(Squirrel Inc: A Fable of Leadership Through Story-telling, San Francisco=Jossey-Bass, 2004)其中也介绍了知识管理这门学问。他的文章“讲故事”在《哈佛商业评论》2004年第5期上发表。

2000年11月,他被评选为世界十大最受尊敬的知识型领导之一。从2000年起,他与美国、欧洲、亚洲和澳大利亚的公司合作,研究领导、组织中的故事和知识管理。2003年4月,斯蒂芬在托马斯·达文波特(Tom Davenport)和劳伦斯·普鲁萨克(Larry Prusak)所著的《最优理念》(What's the Big Idea? Boston: Harvard Business School Press, 2003)一书中被列为世界最出色的200位管理大师之一。斯蒂芬所收集的有关组织中的故事和知识管理的资料可能会在他的网站(www.stevedenning.com)上找到。

1993~1996年间,斯蒂芬曾是世界大企业联合会(The Conference Board)

第五届质量委员会的委员,是皇家人文学会(Royal Society of Arts)的特别会员。他已出版了一部小说和一本诗集。

丁栋虹教授

1964年生,安徽安庆人。南京大学管理学博士。经济学博士后。现为复旦大学管理学院教授、博士生导师。上海市曙光计划学者。正致力于企业家管理、与领导力、人力资本管理与企业治理,企业家精神与创业、制度变革与期权管理等方向的研究。主讲“企业家管理学研究”、“人力资源管理分析”、“学术研究方法”、

“企业家精神与创业”、“管理咨询”等课程。主持国家社会科学基金重点项目、国家自然科学基金项目等20余项。已出版著作10余部,发表学术论文120余篇,被《新华文摘》、人大报刊复印资料等全文转载50余篇。获得省部级等20余项科研、教学成果奖励。

目录:

[The Leader's Guide to Storytelling 下载链接1](#)

标签

经济学

口才

评论

[The Leader's Guide to Storytelling](#) [下载链接1](#)

书评

无论你在组织是什么角色——CEO、中层管理者或一线人员——你都能够通过讲故事影响变革。《领导者讲故事指南》里的诸多事例，展示了说故事如何成为处理重要——而且最困难——的领导力挑战的有用手段之一：激励行动，促使人们协同工作，领导人们走向未来。在适当类型的故事情节， ...

[The Leader's Guide to Storytelling](#) [下载链接1](#)