

# POP广告设计



[POP广告设计\\_下载链接1](#)

著者:黎青

出版者:湖南大学出版社

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787811130447

《高等院校设计艺术专业教材·POP广告设计》对POP广告设计的概念、历史沿革、类型特点、功能作用、构思创意作了全面的介绍，重点阐述了手绘POP广告、立体POP广告、电脑POP广告、光电POP广告的设计思路，并引用了较多优秀设计实例。《高等院校设计艺术专业教材·POP广告设计》作为高等院校设计艺术专业教材，亦可供艺术设计工作者作为参考书。

作者介绍:

目录:

[POP广告设计\\_下载链接1](#)

标签

评论

-----  
[POP广告设计\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[POP广告设计\\_下载链接1](#)