

# 把战略付诸行动



[把战略付诸行动\\_下载链接1](#)

著者:杜克公司教育部

出版者:

出版时间:2007-6

装帧:

isbn:9787500461906

在领导从中层管理者开始系列丛书《把战略付诸行动》中，杜克公司教育部资深战略实践者和学者为你准备了驾驭转换者所需要的角色。

对于管理者来说，现在的经营环境比以往任何时候都更具动态性和复杂性。技术的不断进步、良好的信息沟通以及利益相关客户、地理范围的扩大和法律环境的不断变化等因素的共同作用，必然会改变游戏规则。随着战略开发和执行过程的融合，管理者必须改变战略的某些方面，以建立这种观念，不断地提高团队的协作程度和责任感。

如果你是一位组织的中层管理者，这本书正好为你提供帮助！《把战略付诸行动》会教你如何：理解企业战略的总方向和关键问题；确认你的团队在支持企业战略的具体领域扮演着什么角色；把战略变成有意义的行动计划，指导团队的日常工作，并获得成果；把短期决策和行动与长期目标较好地结合起来；计划和开发你成功所需要的能力-人员、环境、制度和结构。

《把战略付诸行动》有助于你清楚地阐述你的愿景即你想到哪儿去，评估你的现状，然后，安排实施步骤的顺序，建立实现目标所需要的能力。

作者介绍:

目录:

[把战略付诸行动\\_下载链接1](#)

标签

战略行动科学

评论

-----  
[把战略付诸行动\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[把战略付诸行动 下载链接1](#)