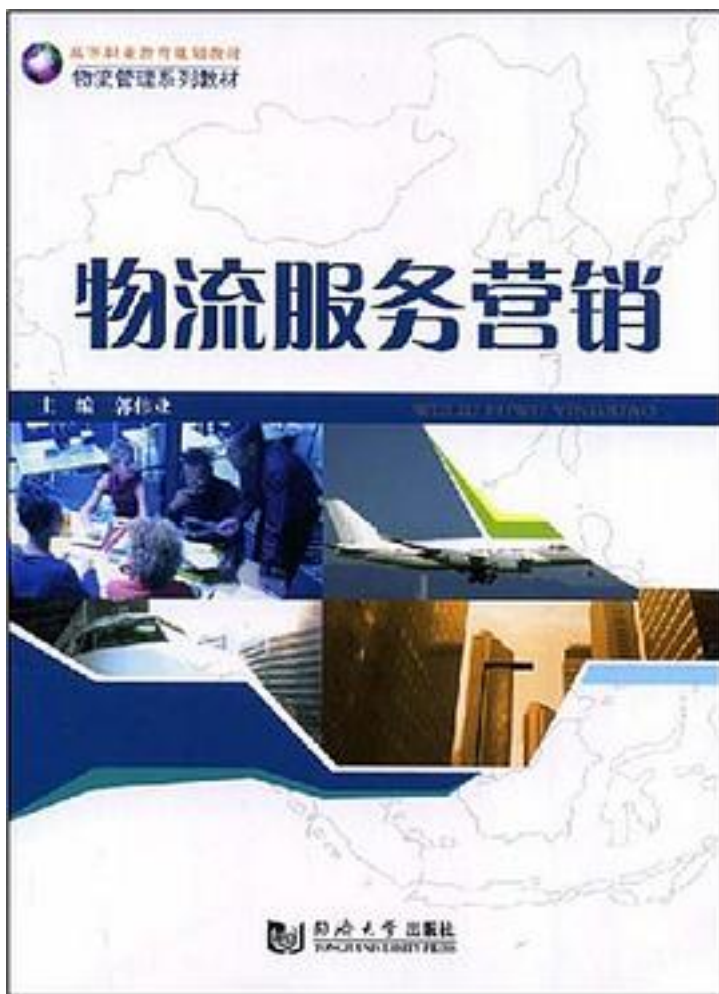


物流服务营销



[物流服务营销_下载链接1](#)

著者:闫叶琛

出版者:人民交通

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787114065255

《高职高专院校物流管理专业教学用书:物流服务营销》是高等职业教育规划教材，由交通职业教育教学指导委员会交通运输管理专业指导委员会组织编写。主要包括：

物流服务营销概述，物流服务营销战略，物流服务市场细分与目标市场定位，物流服务产品策略，物流服务定价策略，物流企业渠道策略，物流服务促销策略，物流服务的国际化策略，物流服务营销的客户与合同管理，物流服务的质量与绩效管理，物流服务营销理念的提升。每章后有思考题和案例，便于学生理论联系实际，巩固所学内容。

作者介绍:

目录:

[物流服务营销_下载链接1](#)

标签

评论

[物流服务营销_下载链接1](#)

书评

[物流服务营销_下载链接1](#)