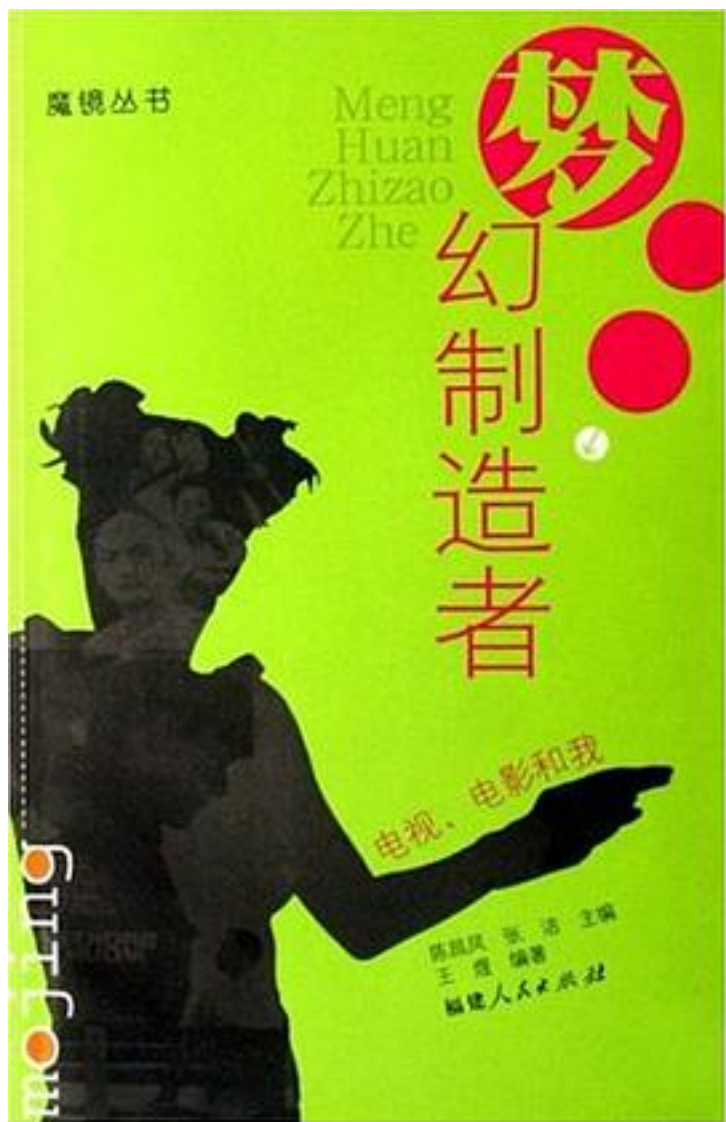


梦幻制造者-电视.电影和我



[梦幻制造者-电视.电影和我_下载链接1](#)

著者:王煜

出版者:福建人民

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787211055036

《梦幻制造者(电视电影和我)》是《魔镜丛书》系列之一。电视、报刊、网络、广告…
…空间是为我们展现大千世界的透明玻璃窗？还是呈现光怪陆离幻像的“魔镜”？《魔
镜丛书》带你走进台前幕后，探究个中奥秘！

作者介绍:

陈昌凤，北京大学新闻与传播学院新闻系主任：国家教育指导委员会委员。主要从事媒
介素养教育、中外新闻传播事业史、中西媒体比较、大众传媒与社会变迁等领域的研究
。

张洁，毕业于北京大学新闻与传播学院，现任中国传媒大学高等教育研究所助理研究员
。主要从事媒介素养教育、大众媒介对青少年的影响等方面的研究。

目录: 总序

电视编

一、电视台里的究竟

咱们去电视台看看吧

你会看电视吗？

是真还是假？

谁被”遥控”

你能影响电视吗？

二、你相信眼见为实吗？

选材阶段：选了多少真实？

组织阶段：你相信哪一个事实？

拍摄阶段：不要迷信摄像机

剪辑阶段：“挑选花木”和“移花接木”

“摆拍”和“补拍”：“再说一遍”和“再抓一遍”

三、谈话是自然的吗？

演播室布置：人为的“自然”

热场：“人造”的轻松

“包袱”是设计好的吗？

观众里的“托儿”

观众真的笑了吗？

给主持人”说戏”

现场调度：“怎么又是他在笑”

四、晚会是现场联欢吗？

你听到的是现场的歌声吗？

你看到的是真的现场吗？

现场除了联欢，还有广告

有多少人“一起”联欢？

五、娱乐就是“游戏+玩笑”吗

是游戏还是表演？

游戏的奖金给谁？

谁是娱乐节目的最大受益者？

娱乐，以尊严为代价？

娱乐，玩笑还是低俗？

六、广告能控制你吗？

偶像在“代言”

你是这样的人

“物超所值”的“控制”

夸张的效力
过节了，你送什么礼物？
谁是上帝？
七、你心目中的女孩和男孩是什么样子的？
新闻专题：男女有别
综艺娱乐：男主女配
影视卡通：男强女弱
电视广告：男外女内
八、是胖好还是瘦好？
是胖好还是瘦好？
你需要时尚吗？
什么是真正的成功？
九、儿童和成人有区别吗？
电视把你带八成人的世界
“暴力保姆”的阴影
家长代言人
让自己不再沉默
十、你能做电视的主人吗？
质疑电视
实践电视
健康电视
电影编
一、电影是怎么拍出来的？
二、“蒙太奇”的故事
三、新电影怎样走到你面前？
四、电影故事里有多少现实？
五、幻彩背后的现实投影
六、童话是无瑕的吗？
七、青春偶像是如何产生的？
八、和电影一起成长……
• • • • • ([收起](#))

[梦幻制造者-电视.电影和我_下载链接1](#)

标签

媒介素养

评论

某人的大作~还挺不错的~

[梦幻制造者-电视.电影和我_下载链接1](#)

书评

[梦幻制造者-电视.电影和我_下载链接1](#)