

名流.名片



[名流.名片_下载链接1](#)

著者:孙振

出版者:河南文艺

出版时间:2007-3-1

装帧:

isbn:9787806237526

目录:

“好名片”能体现和提升企、事业单位和个人形象，传达单位或个人的品牌文化个性，能加深受众印象，具有欣赏和保存、收藏的审美价值，还能因势利导激发顾客对其他相关产品的消费激情。好的名片产品能卖出好的价格，我们力求做到价值高于价格，好的设计，加上到位的印刷制作工艺和高档印刷载体，增加了名片的艺术品位、审美功能与附加价值，自然会让客户与受众感到物有所值，乃至物超所值，从而满足人际交流日益增长的文化需求。

我对名片的理解

名片彰显品牌文化个性的创意之道——名流名片设计制作艺术赏析

广告 设计 彩印 包装

文化 教育 艺术 行政

个人

房地 产建 筑装饰

餐饮 茶艺 酒吧

科技 网络 传媒

纺织 服饰

医疗 保健 美容 其他服务

其他

作者介绍:

目录:

[名流.名片_下载链接1](#)

标签

设计

评论

实在不咋滴~

[名流.名片_下载链接1](#)

书评

[名流.名片_下载链接1](#)