

体育赛事管理



[体育赛事管理 下载链接1](#)

著者:王守恒

出版者:高等教育

出版时间:2007-6

装帧:平装

isbn:9787040215311

体育赛事是体育产业的核心产品，也是体育产业领域中活跃、有影响力的一个重要组成部分。

本书共分三个部分，第一部分为理论探索，围绕体育赛事的界定、分类、影响、构成要素、管理层次、基本特征、管理理念和项目管理等基本理论问题进行了探讨；第二部分为实践运作，对体育赛事的市场营销、竞赛管理、管理、财务管理和风险管理等具体运作程序与方法进行了初步的阐述，还对我国体育赛事的运作现状进行了初步的分析；第三部分为实证分析，对汉城奥运会、悉尼奥运会、中华人民共和国全国运动会和全国城市运动会进行了初步的总结，以供借鉴。

本书可作为普通高等学校体育专业学生的选修课教材以及从事体育赛事管理研究人员的参考用书。

作者介绍:

王守恒，湖北仙桃人，教授，从事体育教育训练专业，现任首都体育学院科研处处长，兼任北京市体育赛事管理与营销研究基地负责人，享受特殊专家津贴。已完成项和省部

级科研项目，在运动训练、体育教学、现代教育技术等方面的研究已达到水平。出版著作5部，发表论文70篇，取得了较好的社会效益。曾获北京市科学技术奖三等奖1项，国家体育总局科技进步奖三等、四等奖各1项，国家体育总局教学成果奖一等、二等、三等奖各1项，教育部教材奖一等奖1项，教育部全国多媒体课件比赛一等奖1项，三等奖两项，荣获北京市科技创新人才、北京市市属高校拔尖创新人才等荣誉称号。

目录: 第一篇 理论探索

第一章 体育赛事的界定及分类 / 3
一、国内对体育赛事的认识 / 3
二、国外对体育赛事的认识 / 6
三、体育赛事概念的界定 / 8
四、体育赛事的分类 / 9
第二章 体育赛事对举办地的影响 / 13
一、体育赛事对社会的影响 / 13
二、体育赛事对就业和旅游业的影响 / 16
三、体育赛事对自然环境和信息技术的影响 / 18
第三章 体育赛事的构成要素和管理层次 / 23
一、体育赛事的构成要素及其特征 / 23
二、体育赛事的管理层次 / 29
第四章 体育赛事的基本特征 / 34
一、体育赛事的文化性特征 / 34
二、体育赛事的项目性特征 / 37
三、体育赛事产品的多元性特征 / 38
四、体育赛事目的的多元性特征 / 40
五、体育赛事的风险性特征 / 42
六、体育赛事资源的集约性和互动性特征 / 43
第五章 体育赛事管理的理念 / 45
一、体育赛事项目管理理念 / 45
二、体育赛事营销理念 / 48
三、体育赛事权变管理理念 / 50
四、体育赛事法律与风险理念 / 51
五、体育赛事环保理念 / 52
六、体育赛事人文理念 / 53
第六章 体育赛事的项目管理 / 55
一、体育赛事的申办 / 55
二、体育赛事的计划 / 57
三、体育赛事的组织 / 62
四、体育赛事的实施 / 67
五、体育赛事的评价和结束后的管理 / 69
第二篇 实践运作
第七章 体育赛事的市场营销 / 75
一、体育赛事营销的战略设计 / 75
二、体育赛事营销的组合要素 / 78
三、体育赛事营销的运行模式 / 82
四、体育赛事的经济来源 / 85
第八章 体育赛事的竞赛管理 / 89
一、体育赛事竞赛管理的界定 / 89
二、体育赛事竞赛管理的特点 / 89
三、体育赛事竞赛管理的分析 / 90
四、体育赛事竞赛管理的组织行为模型 / 93
五、体育赛事竞赛管理模型 / 95
六、体育竞赛服务 / 104
第九章 体育赛事的人力资源管 / 108

一、体育赛事人力资源的人才类型 / 108
二、体育赛事人力资源的组织结构 / 109
三、体育赛事人力资源管理的运行机制 / 111
四、体育赛事人力资源管理的实施 / 113
五、体育赛事人力资源管理的评估 / 120
第十章 体育赛事的财务管理 / 123
一、体育赛事的财务预算 / 124
二、体育赛事的资金筹集 / 126
三、体育赛事的财务控制 / 128
四、体育赛事的财务评价 / 132
第十一章 体育赛事的风险管理 / 133
一、体育赛事风险的界定与分类 / 133
二、体育赛事风险的识别过程 / 135
三、体育赛事风险的评价 / 136
四、体育赛事风险的处理 / 138
五、体育赛事风险管理的主要内容 / 139
六、体育赛事风险管理的法律意识 / 142
七、体育赛事的法律合同 / 144
第十二章 我国体育赛事运作现状研究 / 148
一、我国体育赛事运作主体及赛事工作规范 / 148
二、我国体育赛事运作现状 / 150
三、我国体育赛事的运作模型 / 157
第三篇 实证分析
第十三章 汉城奥运会 / 163
一、汉城奥运会概述 / 163
二、汉城奥运会的文化特征 / 164
三、汉城奥运会的经济特征 / 166
四、汉城奥运会的人力资源特征 / 173
五、汉城奥运会的风险和安全特征 / 174
六、汉城奥运会经验借鉴 / 174
第十四章 悉尼奥运会 / 176
一、悉尼奥运会概述 / 176
二、悉尼奥运会的文化特征 / 181
三、悉尼奥运会的经济特征 / 182
四、悉尼奥运会的人力资源特征 / 186
五、悉尼奥运会的场地管理 / 188
六、悉尼奥运会的新闻媒体 / 189
七、悉尼奥运会的安全保卫工作 / 190
八、悉尼奥运会经验借鉴 / 191
第十五章 中华人民共和国全国运动会 / 195
一、全运会的发展概况 / 195
二、全运会的赛事运作 / 197
三、全运会若干问题的战略思考 / 205
第十六章 全国城市运动会 / 210
一、全国城市运动会的起因与发展 / 210
二、全国城市运动会的综合影响 / 211
三、全国城市运动会赛事运作 / 215
四、全国城市运动发展战略的思考 / 219
参考文献 / 224
· · · · · (收起)

[体育赛事管理 下载链接1](#)

标签

体育

评论

为了作业啊~~

体育赛事管理 下载链接1

书评

体育赛事管理 下载链接1