

国际市场与中国苹果出口竞争力研究



[国际市场与中国苹果出口竞争力研究 下载链接1](#)

著者:常平凡

出版者:中国农业

出版时间:1970-1

装帧:

isbn:9787109117167

本书内容包括世界苹果市场与中国苹果出口竞争力研究两大部分。在导论部分对本意义、国内外研究动态及研究的重点与特色进行介绍。第一部分包括5章内容，主要依据联

联合国粮农组织统计数据库中的苹果生产与贸易资料，对世界苹果生产格局调整、世界苹果消费供给量、世界苹果进出口贸易量、世界苹果进出口贸易额、世界苹果生产者价格与竞争格局进行分析。第二部分包括5章内容，主要对我国苹果产业发展优势、中国与世界苹果产销状况、中国与世界苹果出品竞争力、中国与世界苹果进口潜力及我国苹果出口的国际市场定位与营销对策进行探讨，最后得出研究结论与相关建议。

本书是作者10多年坚持苹果课题研究与资料积累的总结，也是有关单位和有关人员大力协助的结果。

作者介绍:

目录:

[国际市场与中国苹果出口竞争力研究](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[国际市场与中国苹果出口竞争力研究](#) [下载链接1](#)

书评

[国际市场与中国苹果出口竞争力研究](#) [下载链接1](#)