

拉动力



[拉动力_下载链接1](#)

著者:John Hagel III

出版者:中信出版社

出版时间:2013-4

装帧:

isbn:9787508638317

《拉动力》发人深思：1937年，美国企业的存活期平均为75年，如今已降为15年；在

创新不断更迭的今日，一不小心就会被人甩在脑后……我们会问，问题究竟出在哪里？在这个风险和机会不断增加的世界中，成功不再来自拥有知识，而是懂得如何与众人合作，把各种资源变成为我所有的“拉动力”，把不确定性转变成机会，使简单的革新产生庞大效益。

《拉动力》作者认为，多数企业及领导人仍习惯于“将资源权力集中在少数人手上”、“凡事由上往下推动”、“固守核心区域”等封闭的经营模式。然而，一种强调更开放、更具协作性的商业模式，正促使创新型企业“具有前瞻性的优势领域”中不断创新。《拉动力》教导我们如何应用拉动力，解放个人和公司隐而未现的能力，改变社会，发展创造性的才能：

- 获得新的信息资源；
- 吸引全世界志同道合的人；
- 塑造机缘巧合，积累与拓宽更多人脉；
- 创造空间，激励你与同事能够提升自我；
- 改造组织，适应知识流社会。

作者介绍:

目录:

[拉动力_下载链接1](#)

标签

管理

思维

商业

拉动力

互联网思维方法

互联网

企业管理

网络

评论

每章末尾的问题不错。

前阵子看的好书。

整个时代背景说得太广，还没有来得及来回来，此书已经结束，个人更喜欢有个实践版。

这书适合互联网人才看，可惜我已经变成了传统行业的管理者，不过启发也是有的。看了挺久，但是感觉吸收不好，似乎思想太过前沿了。对于传统行业，推动还是主要方式，拉动方式更为适用的应该是互联网等新兴行业或一些线上线下活动。

感觉写得不够明白清楚，略微有点冗长。

晦涩而且没有太多价值，简单的观点复杂化。

写的不错，正在发生的大趋势。可惜翻译比较晦涩，影响了可读性

看完一遍，开眼界。这本书是在开智学堂微信Oliver Ding的文章中得知，互联网思维推荐书籍，这本书属于“道”的层面来讲，个人和企业如何从传统的推动思维转化为拉动式思维。我自己的收获，从大脑的处理过程来看，还

停留在feeling（感觉）阶段，需要重新读一遍进行思考和列出行动。但是文中的内容读第一遍的时候很受启发。

说白了这本书就讲了一个简单的道理：喜欢什么，就积极参与到这个圈子中，与志同道合的人不断交流合作、共同发展，这个圈子会自然而然的将你拉动。因为现在这个信息化的社会，组建圈子实在是太容易了。如果你还没找到自己的圈子，那实在是……

2015年6月28日读，2015-205，图76。

绝对是一本需要认真且细致品读的好书

读起来很涩的感觉。作者大概是在推动的模式下发展，这种模式下，上层精英设定基于预测的目标，然后下层向目标前进。现代社会，随着互联网技术的发展，催生了自下而上发展的模式。人们以个人的热情为中心，在懵懵懂懂中彼此接近、相互吸引、相互帮助，最终实现个人目标的实现。在这个“接近、吸引、实现”的过程中，要注意选择正确的“路径”，充分扩大自己的“影响力”，充分利用集体发展的加速度效应。作者认为在这种发展模式下，组织要善于为个体创造平台，以便于个体实践拉动模式。

能开阔我眼见的都是好书，翻译比较晦涩，但不影响认识到书中的有趣的人和事例。

准备看，算是课后的延伸，看完---很枯燥

#2014

#需要很多背景知识和联系才能理解书的内容，而作者又没有很认真的交代清楚这些背景信息。所以整体感觉比较肤浅。

The Power of

Pull, 单单看名字的话, 你或许会认为, 这是一本探讨力学理论的书。这也曾经误导了我的一位朋友。不过这是一本关于在知识经济时代, 精英们如何调整既往的管理理念和管理实践, 适应新形势, 运用巧实力, 四两拨千斤的书。

[拉动力_下载链接1](#)

书评

设想一下, 你生活在中国的一个五线城市, 那里没有大学, 也几乎没有好的书店和图书馆, 但是有网吧 (或者你们家有装宽带或3G)。这是否意味着你一定只能是有乡下人思维, 从事着一些可能几十几百年来你的父辈在从事的职业? 我想, 本书作者John Seely Brown一定会说, 不——假如...

从PUSH转向PULL 《拉动力》, 这本书的英文名是《The Power of Pull——How Small Moves, Smartly Made, Can Set Big Things in Motion》。这还是一本不错的书, 把网络应用价值以及如何应用网络, 用简单的PULL模型, 讲得很清楚。1. 什么是PUSH? 我们大部分人一直生活在PUS...

这是一本不错的书! 在数字基础技术的互联网已逐渐渗透到我们生活中的方方面面当中去的背景下, 作为旧有科层金字塔体系下的个人与企业如何有效的通过拉动力的3法则 (3个层次、3个领域和3个要素) 成功转型, 并塑造出更多的未来社会企业形态来改变世界。在书中拉动的定义为: ” ...

1、对于广大中国式教育培养出来的年轻人来说, 在pull的观念上都很淡薄, 多数人都只有零星的碎片想法, 很难指导生活实践。the power of pull将pull的观念系统化地阐述, 影响的是我们的思维方式。
2、access--attract--achieve的思路, 对于personal或professional life来说, 都有...

[拉动力_下载链接1](#)