

营销会计



[营销会计_下载链接1](#)

著者:郭邦涌

出版者:高等教育

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787040216974

《营销会计》是全国高职高专教育“十一五”规划教材之一。《营销会计》主要针对市场营销专业高职高专学生在就业及职业生涯发展中对相关财会知识和技能掌握的需要，以能力培养为核心，突出教材编写的实用性。《营销会计》内容涉及基础会计学、财务会计学、管理会计学以及财务管理等多门学科，具体包括会计工作概述、现金与银行存款核算管理、损益计算、会计报表分析、存货核算与管理、应收账款核算与管理、本量利分析、价格决策分析、投资决策分析共九章。

《营销会计》可作为高等职业院校、高等专科学校、成人高校、民办高校及本科院校举办的二级职业技术学院市场营销及相关专业的教学用书，也可作为五年制高职相关专业的教学用书，并可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

作者介绍:

目录:

[营销会计_下载链接1](#)

标签

评论

[营销会计_下载链接1](#)

书评

[营销会计_下载链接1](#)