

中国式危机公关9+1策略



[中国式危机公关9+1策略 下载链接1](#)

著者:王微

出版者:当代中国

出版时间:2007-5

装帧:

isbn:9787801705914

《中国式危机公关9+1策略》主要内容简介：由于国内的品牌大多数还没有拥有抵御危机的稳固的“马奇诺防线”，公司一旦遭受到来自社会公众的质疑，就会因为不光彩的一点被全面否定，甚至本身优秀的东西也黯然失色。中国企业需要中国特色的危机管理解决方案，它必须具有鲜明的中国特色的解决方式。我们有这样的责任：当企业踏向危机的悬崖时，我们去关注企业，帮助企业，挽救企业。国外危机管理早已有章可循，相信大家对美国强生公司泰诺药片中毒事件、比利时和法国可口可乐中毒等事件都耳熟能详了，他们的做法是，调查事件，确立态度。着手行动，其过程与决策是理性的。而中国的企业危机管理与国外最大的区别是感性与理性结合，即确定策略，着手调查，赢得公众。如果寻求理性。

作者介绍:

目录:

标签

公关

中国式危机公关

职场能力

媒介素养

社会化媒体

商业

危机公关

C92管理学

评论

在中国 行政手段 > 姿态+手段，没背景就不可能有有效策略～

结论就是把握时机，以及运用所有相关stakeholder资源。

沉默是金、围魏救赵

实用，给出了许多案例，以及案例复盘的思考

这本书写的真心不错，非常本地化，结合新闻实例都很比较明白的理解。。。

[中国式危机公关9+1策略_下载链接1](#)

书评

[中国式危机公关9+1策略_下载链接1](#)