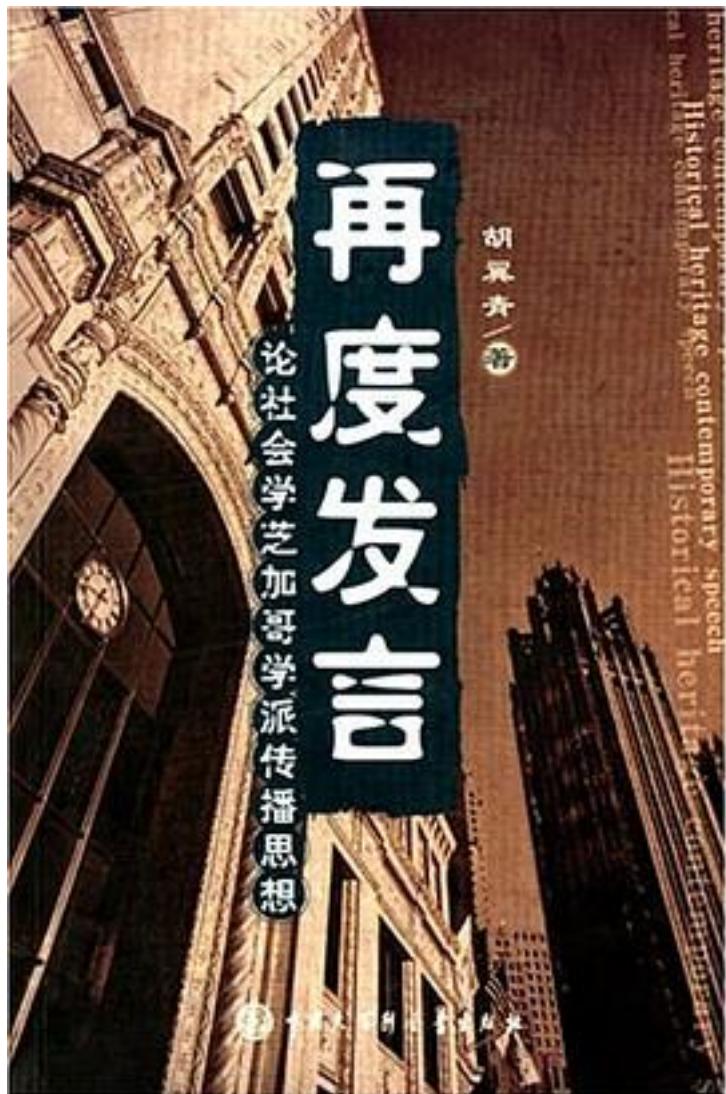


再度发言



再度发言 [下载链接1](#)

著者:胡翼青

出版者:中国大百科

出版时间:2007-5

装帧·平装

isbn·9787500076810

本书试图重新发掘传播思想史上一个被忽略了的学派----芝加哥学派。早在施拉姆“钦定”的传播学“四大奠基人”步入学术殿堂之前，芝加哥学派已经成为20世纪上半叶声名远播的社会学流派，并开展了令人瞩目的传播思想研究。芝加哥学派倾向于将传播作为解决当时社会问题、解释人类社会本质的重要手段，因之形成了颇具启发性的传播研究框架，提出了一批重要的传播学课题，并也因之孕育了当代传播学的许多重要流派。在近一个世纪后的今天，让芝加哥学派再度发言，不仅有利于反思传播思想史的偏差，更有利于重新审视传播的未来走向。

作者介绍：

胡翼青，1975年生，祖籍广西博白。1993年开始在南京大学新闻传播学系学习，2006年获得社会学博士学位。现为南京大学新闻传播学院讲师。著有《传播学：学科危机与范式革命》等书，自1999年来在《新闻与传播研究》、《国际新闻界》等CSSC来源期刊上发表论文近20篇。

目录: 导论

一、问题的缘起

二、研究成果综述

三、研究的视角与方法

第一章 社会学芝加哥学派及其传播研究

第一节 社会学芝加哥学派兴起的历史背景

一、学派兴起的社会背景

二、学派兴起的学术背景

第二节 芝加哥社会学的创立、兴盛和衰落

一、哈珀校长与芝加哥大学社会学系

二、斯莫尔与芝加哥大学社会学系的创立

三、芝加哥学派的辉煌

四、芝加哥学派的衰落

第三节 作为美国传播学源头的芝加哥学派

一、芝加哥传播思想产生的时代必然性

二、芝加哥传播思想产生的学术必然性

第二章 芝加哥学派传播思想的渊源

第一节 经典社会学家与芝加哥学派的传播思想

一、齐美尔的重要影响

二、对塔德传播思想的继承

第二节 实用主义哲学家的传播思想

一、皮尔士和他的符号学

二、詹姆斯：符号互动论的先驱

第三章 杜威与库利：芝加哥传播思想的开端

第一节 杜威：芝加哥传播思想的基石

一、杜威的传播观

二、传播与社会建构

三、传播与民主的实现：杜威的终极理想

第二节 库利：芝加哥传播思想的助产士

一、“镜中我”与社会的形成

二、传播与社会有机体的形成

三、传播技术主义的萌芽

四、库利传播理论的局限及其影响

第四章 传播技术与社会变迁：芝加哥学派的宏观传播思想

第一节 传播技术与社会变迁：帕克时代的传播思想

一、帕克的技术主义观点

二、伯吉斯的技术主义观点

第二节 传统的延续：伊尼斯与媒介技术主义范式的奠基

一、伊尼斯眼中的媒介

二、媒介与人类文明

三、对伊尼斯理论的评析

第三节 麦克卢汉的承继与技术主义范式的繁荣

一、芝加哥学派的传媒观

二、理论与方法的拓展与技术主义范式的成型

第五章 符号互动：芝加哥学派的微观传播思想

第一节 符号互动：米德的社会心理观与传播观

一、符号互动的起点：从姿态到语言

二、源于传播的自我

三、互动与组织、群体的形成

四、天使般的交流与大同世界的实现

第二节 拟剧理论：戈夫曼对传播的全新阐释

一、框架：信息的载体与平台

二、前台与后台：传播的二元对立

第三节 “信息场景”：拟剧理论的传播学再造

一、梅罗维茨的理论整合

二、中台：新媒介时代的拟剧理论

三、新媒介的功能与美国社会的未来

第六章 控制与效果：芝加哥学派对传播的系统研究

第一节 帕克的社会控制研究

一、传播与社会关系重组

二、传播与移民的美国化

三、来自报社内部的控制

第二节 电影与青少年行为：布鲁默的效果研究

一、佩恩基金研究与布鲁默的介入

二、电影的社会效果

三、电影的心理效果

第三节 继承与变异：拉斯韦尔与芝加哥传统

一、青年拉斯韦尔的方法论倾向

二、拉斯韦尔的理论体系

三、拉斯韦尔的理论转型

第七章 芝加哥学派传播思想的特征与贡献

第一节 芝加哥学派传播思想的范式归属及其特征

一、芝加哥学派与批判主义范式

二、芝加哥学派与经验传播学主流：以哥伦比亚学派为例

三、芝加哥学派与技术主义范式

四、芝加哥传播思想的总体特征

第二节 芝加哥学派的贡献与局限

一、芝加哥学派传播研究的历史贡献

二、芝加哥学派传播研究的历史局限

第八章 芝加哥学派与传播学学科革命

第一节 芝加哥学派传播思想的延续

一、芝加哥学派与传播学主流范式的转型

二、芝加哥学派与传播技术主义范式改革

三、芝加哥传播理论的当代继承者

第二节 重归芝加哥学术精神：传播学的范式革命

一、传播学第二次危机与其出路的探讨

二、人本主义范式与芝加哥学派

附录一 简明芝加哥学派传播研究人事年表

附录二 芝加哥学派传播思想总谱系图

主要参考文献

后记

· · · · · (收起)

[再度发言](#) [下载链接1](#)

标签

传播学

芝加哥学派

胡翼青

社会学

传播史

新闻传播

传播

南大

评论

囫囵吞枣的读了一遍，像一刀劈在了社会学蛋糕上顺便把施拉姆砍成沫沫，提供了非常牛逼的书单，一想到胡老师本人社会学博士，我就感到前路艰辛……需要再读。

对于典型的芝派学者的分析极为精细，但是对于非典型的，在纳入芝派的框架下分析的时候，则是显得各种的牵强。至于最后总结的芝派与其他范式之间的关系，也有有多少的偏颇和敷衍，说服力有限。我想，更多的是因为芝派本身在这个学科的现状，而非其他。总之，力荐的一本书。

这个圈子真的很小……

两年前王老师推荐我读这本书，可以学习学习文献综述的规范性写法，时至今日，我总算把这本书读完了。学科危机与范式改革，当需要破除一种占据统治地位的观念的时候，就要破得很，在这方面作者算是做到了。那些对于施拉姆等的批判看来还是蛮给劲的，也让我对芝加哥学派产生了一些兴趣，我在考虑用芝加哥学派的一些思想与理论来支持我的硕士论文，就当时投机取巧吧，估计这种结合应该不多。不过这第一版，里面的排版错误还真是不少。

芝加哥学派并不能使传播学学科化，这才是其被遮蔽的原因。作者贬哥伦比亚学派太多，有些激进，不过可以接受。整体线索还算清晰，可按照章节先后顺序梳理。去语境化回溯固然无可指摘，但显得梳理过程和评价有些“想当然”，这种武断也许可以解释后面两章为何草草收场。

介绍还是很丰富的，值得读一下。

到目前为止我看过的最好的传播学博士论文。

芝加哥学派传播思想国内最为前沿的研究综述。杜威、帕克、米德、布鲁姆、以及技术学派、环境学派渊源的最好注解。值得一读。

看了就知道。

芝加哥学派的梳理。（本来要打五星的，但总觉得他对戈夫曼讲的不够到位）

很多结论过于牵强、武断

胡老师脑残粉报到！

早该读完的老胡博士论文。它能让每一个读者知道，学术也是需要天分的。3/50

看完之后只有一个想法：芝加哥的传播思想是遗落的珍珠，也是一盘散沙。暗戳戳地想，要是传播学没被施拉姆弄到新闻学下面该多好。芝加哥的视野很符合我心中认可的传播范围，而不是现在一谈传播就是说服和效果。我觉得这种很没意思-_-#并不会增加我情感和智慧，只会让我觉得无聊至极。

胡老师的书棒棒哒~艾玛，可算对芝加哥大牛们的传播思想有了系统认识了，考研教科书真是害shi人。不过书里的错别字和排版还是不能忍。

男神的书，读的那个叫享受！我胡简直天才！

很有启发的一本书。微观的部分米德那一部分第一遍没读懂，第二遍读懂了但不明白米德提出那个观点的原因，戈夫曼和梅罗维茨的部分很精彩~最后比较范式的部分很给人启发

看之前一直觉得芝加哥学派严格被划在传播学范畴，看完之后也能感觉到那个时候传播学在社会学心理学教育学政治学等等的夹缝中间四处汲取养分。其实也都是一回事，难得看到把芝加哥学派梳理这么清楚，梳理完之后可以看到也就是一个有限的圈子，但也是个与其他学派界限不甚清晰的圈子，倒是没有想到一些非典型代表人物也能说道一番，看着蛮有意思的。胡翼青老师居然是75年的人，瑞思百了

很好的重塑思想史，不过在contextualization和de-contextualization之间还是选择了后一条道路。对实用主义的哲学基础有一定讨论，如果把衔接点再讨论仔细点就好了。摘导言中方法论：“除非最近的论著本身反映出最起码的历史面貌，否则不管它怎样正确，怎样有创见，怎样严密或者优雅动听，都不能阻止学生产生一种缺乏方向和意义的感觉。”（熊彼特2001:17）……不顾最起码的历史面貌，主观随意的裁定传播学的奠基人，只会错误地构建人们头脑中的知识谱系。更糟糕的是当人们的思想囿于某种片面、错误的知识谱系时，就会丧失多种可能的研究方向。7

总觉得杜威一脸委屈巴巴 相信明天会更好 然后被事实上的大众传播打击了
然后委屈巴巴地去教育孩子了从娃娃抓起 教育下一代要有辩证思想

[再度发言](#) [下载链接1](#)

书评

[再度发言](#) [下载链接1](#)