

# 广告原理与实务



[广告原理与实务\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2007-7

装帧:

isbn:9787504414571

广告的经营组织机构如雨后春笋般地涌现，广告活动不断趋于完善和规范化。可以预见，作为市场竞争的一种有效手段，广告将会引起人们的普遍关注，并且会成为一门具有重大理论价值和应用价值的新兴科学。

作者介绍:

目录:

[广告原理与实务\\_下载链接1\\_](#)

标签

评论

-----  
[广告原理与实务\\_下载链接1\\_](#)

书评

-----  
[广告原理与实务\\_下载链接1\\_](#)