

广告理论与实务



[广告理论与实务_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:

装帧:

isbn:9787500579793

作者介绍:

目录:

[广告理论与实务_下载链接1](#)

标签

评论

[广告理论与实务_下载链接1](#)

书评

[广告理论与实务_下载链接1](#)