

# 管理学原理



[管理学原理\\_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2001-12

装帧:

isbn:9787040105339

《管理学原理》的特点：1.教材体系全面。我们将本教材分为三篇共18章，即管理概述篇、管理职能篇、管理创新篇等，全面系统、简明扼要地阐述了管理的理论、原理与方法。2.教材内容新颖。本教材与以前同类教材相比充实了若干新的内容，从章节层次上讲，增加了管理模式、创新管理、知识管理、团队管理等新的内容，其他章节也充分吸收了国内外一些新的管理理论和实践成果。3.编者经验丰富。有十多所大学的一线管理学骨干教师参加了本教材的编写，他们分别主编、参编过多部同类教材，具有丰富的教学经验和丰富的管理实践经验。

作者介绍:

目录:

[管理学原理\\_下载链接1](#)

标签

大学教材

评论

-----  
[管理学原理\\_下载链接1](#)

书评

-----  
[管理学原理\\_下载链接1](#)