

现代市场营销学



[现代市场营销学_下载链接1](#)

著者:王瑜

出版者:高等教育出版社

出版时间:2006-7

装帧:平装

isbn:9787040194081

第1章 现代市场营销学概论

第2章 企业营销观念

第3章 市场分析

第4章 企业营销环境

第5章 营销调研与预测

第6章 市场营销战略

第7章 目标市场战略

第8章 产品策略

第9章 品牌与包装策略

第10章 价格策略

第11章 分销渠道策略

第12章 营销沟通策略

第13章 市场营销组织与控制

第14章 全球营销战略

第15章 市场营销理论的新发展

参考文献

作者介绍:

目录:

[现代市场营销学](#) [下载链接1](#)

标签

评论

[现代市场营销学](#) [下载链接1](#)

书评

[现代市场营销学](#) [下载链接1](#)