

组织行为学



[组织行为学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787040147841

《组织行为学》自2000年7月第一版出版以来，已经印刷近10次，深受广大教师、学生和读者的欢迎。这也激励着我们对本教材作进一步的修订。第二版的修订工作主要基于以下的原则展开：

(1) 作为一本主要以大学生为主的管理类教科书，要体现现代主流“组织行为学”教材的一般体系。因此，对于“组织行为学”所涉及公认的基礎性的理论知识，借助此次修订的机会，进行了比较全面的补充和介绍，如现在的第2、3、4和11章的内容，在第一版中或者完全没有，或者过于简略，而事实表明，这些的确都是当今“组织行为学”的主要组成部分。

(2) 尽量对“组织行为学”发展中出现的一些新趋势、新知识进行必要的交代，以便帮助读者、特别是初学者理清脉络。所以，在这次修订中专门编写了“导论”部分，其中不仅对“组织行为学”所涉及的一些基本问题进行了专门介绍，而且还介绍了与组织行为密切相关的管理伦理问题，以及全球化背景下跨文化的组织行为学的相关议题；在第12章中则补充了“魅力型与变革型领导”一节；而且，加写的“权力与政治”（第11章）也是比较新的内容。相信这些内容能够有助于读者从总体上和发展趋势上了解和把握“组织行为学”。

（3）从有利于教学和学习角度，保持第一版中的案例引导、章末小结以及章后思考题、练习题和案例分析相结合的特点。这样做，目的在于体现“组织行为学”的理论性和应用性二者兼具的学科特征，并试图通过这种方式使得学生提高对相关知识的理解 and 应用能力。为了能够更好地体现这个特点，在这次修订中，补充了许多新的案例和练习。

作者介绍:

目录:

[组织行为学_下载链接1](#)

标签

阎海峰

评论

[组织行为学_下载链接1](#)

书评

[组织行为学_下载链接1](#)