

消费心理学



[消费心理学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:1998-6

装帧:

isbn:9787560313269

作者介绍:

目录:

[消费心理学_下载链接1](#)

标签

版本很老，内容很差

评论

连封面都没有的黑书居然成了我们的教材

内容不能更新，跟不上时代的变话。这是一门实用的学科，可这是一本十足的烂书！

[消费心理学_下载链接1](#)

书评

[消费心理学_下载链接1](#)