

广告学概论学习指导



[广告学概论学习指导_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2001-7

装帧:

isbn:9787304021375

《广告学概论学习指导》是中央广播电视大学广告学概论课程多媒体教材之一，是广告学概论课程的辅助教材。此外，多媒体教材还包括系列电视录像教材（张金海、丁俊杰、倪宁主讲）以及网上教学辅导和IP教材。

文字主教材是本课程教学的主要依据，系统讲授教学的内容。其他媒体教材都是辅助性的，为学生学习提供不同侧面的帮助。《广告学概论学习指导》作为文字媒体的辅助性教材，是以《广告学概论》（张金海主编，中央广播电视大学出版社2001年版）为依据而编写的，主要包括各章节的学习目标与学习方法建议、基础知识归纳、重点内容提要、难点内容补充讲解、自测题等五部分内容，其主要目的是帮助学生领会、理解、掌握主教材的教学内容体系、重点难点问题。

作者介绍:

目录:

[广告学概论学习指导_下载链接1](#)

标签

评论

[广告学概论学习指导_下载链接1](#)

书评

[广告学概论学习指导_下载链接1](#)