

# 市场营销



[市场营销\\_下载链接1](#)

著者:车慈慧 编

出版者:广东高等教育出版社

出版时间:2005-8

装帧:

isbn:9787536131873

《普通高等教育"十一五"国家级规划教材·高职市场营销系列·市场营销》主要内容：  
市场营销是一门实践性和艺术性兼备的应用类学科，高职院校是培养一线营销人才的主力机构，《市场营销》不同于一般的市场营销学类书籍，而是根据高职高专教育市场营销专业培养目标与教学特点的要求，围绕“以企业营销工作的实际需要为主线，以理论服务于实践为出发点，以必需、实用为原则”进行编写的。每章附有一个以上的企业营销成功或失败的案例以及思考问题，但一般不作评价，这样的目的是可以引导、启发读者思路而不会陷入定向思维的框架。

作者介绍:

目录:

[市场营销\\_下载链接1](#)

标签

评论

---

[市场营销\\_下载链接1](#)

书评

---

[市场营销\\_下载链接1](#)