

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2001-8

装帧:

isbn:9787810558426

《市场营销学》借鉴与吸收了西方市场营销学的科学理论，总结了我国企业的市场营销实践，力图从我国国情出发，研究适用于我国企业的营销规律、策略、技巧和方法。市场营销学是一门研究企业营销策略和经营艺术的学科。它是商品经济发展的产物，是现代企业经营管理经验的概括和总结，具有很强的实用性。随着我国社会主义市场经济的建立，企业面临着新的形势，需要市场营销理论的指导，而经济体制改革的不断深入，又为市场营销学的应用开辟了广阔的天地。市场营销学已成为经济管理类专业的骨干专业课，并受到社会的普遍重视。

作者介绍:

目录:

[市场营销学_下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学_下载链接1](#)

书评

[市场营销学_下载链接1](#)