

市场营销学



[市场营销学_下载链接1](#)

著者:

出版者:

出版时间:2006-7

装帧:

isbn:9787560421155

郑宽明、谢立仁主编的《市场营销学》全面系统地阐述了市场营销学的基本理论知识。在内容的编写上，体现市场营销学的哲理，着眼于市场营销学的科学性、艺术性和创新性，以期提高读者的营销的基本能力与营销创新能力为目标。在内容的安排上，为了体现市场营销理论的完整性及系统性，没有把个别特殊的市场营销问题从理论体系中分离出来单独阐述，而是把其融入市场营销的一般性研究之中。对于营销理念的发展，也强调体现于营销理论体系的创新拓展之中，便于读者对市场营销理论体系的完整的理解与掌握。

《市场营销学》可作为高等院校管理学、经济学等专业的本专科教材，也可作为欲掌握这门学科知识的各界人士的参考用书。

作者介绍:

目录:

[市场营销学 下载链接1](#)

标签

评论

[市场营销学 下载链接1](#)

书评

[市场营销学 下载链接1](#)